

RAPORT

ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

2022



O INIȚIATIVĂ

**AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA**
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA

ÎN PARTENERIAT CU





STRUCTURĂ RAPORT

1 DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII

Ziua Sustenabilității este ziua în care îndemnăm la....

2 EDIȚIA ZSR 2022

Primii 7 ani de acasă ne-au pregătit pentru viitor...

3 LIVRABILE & KIT MEDIA

Conținut OOH și Social Media

4 PLAN MEDIA

Instrumente de promovare online și offline...

5 PARTENERI CAMPANIE

Parteneriate media, instituționale, organizatorice...

6 IMPACT CAMPANIE

Rezultate și perspective de viitor...

1

DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII

Ziua Sustenabilității în România este ziua în care:

- Încetăm ritmul activităților noastre zilnice și căutăm soluții și idei prin care să creștem ritmul de construire a unei societăți sustenabile;
- Aducem vizibilitate națională asupra conceptului de sustenabilitate și îl explicăm în termeni simpli, astfel încât să fie înțeles de cât mai mulți oameni;
- Îndemnăm la conștientizare și acțiune comună.



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII

//



[Vezi citat](#)

Ziua Sustenabilității în România este despre schimbare. Avem nevoie să ne schimbăm modul de a trăi și de a folosi produse și servicii. Companiile responsabile și Uniunea Europeană accelerează tranziția către modelul economic care ne va ajuta să trăim într-un mediu sănătos, o societate echitabilă și prosperă. Pentru a susține aceste eforturi, este nevoie ca noi, consumatorii, să alegem produsele și serviciile fiind atenți și la impactul pe care acestea le au asupra mediului și, implicit, asupra sănătății noastre. Dincolo de eforturile organizațiilor, atâta timp cât nu există cerere, nu va apărea nici oferta. Cumulate, alegerile noastre individuale mai sustenabile au puterea de a remodela lumea în care trăim și pe care o vom lăsa moștenire generațiilor viitoare. 27 octombrie este ziua în care discutăm. În tot restul anului, acționăm.

Dragoș Tuță Mihaylov

Președinte și Fondator Ambasada Sustenabilității în România



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII – **motivație**

//



[Vezi citat](#)

Noi, Lidl, vedem sustenabilitatea ca pe responsabilitatea de a răspunde astăzi la întrebările de mâine. Protejarea climei, alături de protejarea biodiversității și a resurselor sunt subiecte foarte importante pentru noi, în contextul în care schimbările climatice pun în pericol Planeta. De aceea, ne-am propus să ne aducem contribuția la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Prin aderarea la Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință ne-am angajat să adoptăm o serie de măsuri în domeniul protejării climei, precum dezvoltarea continuă a unui sortiment sustenabil de produse – astfel, ne extindem constant gama de produse neutre din punct de vedere climatic, sub mărcile noastre proprii, precum Vemondo, W5 Eco sau Cien Nature. Suntem conștienți că faptele concrete sunt cele care contează, așadar dorim ca astăzi, de Ziua Sustenabilității, să subliniem încă o dată angajamentul nostru ferm de a acționa și în continuare pentru un viitor mai bun.

Cristina Hanganu

Director de Comunicare & CSR LIDL România



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII – **zi națională**

Începând cu anul 2021, când Ambasada Sustenabilității a introdus pentru prima dată **Ziua Sustenabilității** pe agenda publică din România, marcarea evenimentului an de an devine în mod firesc o tradiție, însă misiunea lui trebuie să fie nu doar de conștientizare, ci și de acțiune în direcția sustenabilității.

Anul acesta, în colaborare cu **Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă**, partenerul guvernamental al ASR, am conturat un proiect de lege privind **Ziua Sustenabilității în România** ca fiind **zi națională pe data de 27 octombrie**. Legea a fost adoptată de Senat și urmează să intre în perioada imediat următoare, într-un proces de dezbateri în cadrul Camerei Deputaților, camera decizională.

Statutul de zi națională va crea acel cadru instituțional de care avem nevoie pentru a plasa sustenabilitatea cu adevărat pe agenda publică, în timp ce explicăm acest concept pe toate cele 3 dimensiuni ale sale: social, mediu și economic. Pe termen mediu și lung, ZSR* își propune să ofere repere comune de dialog și cunoaștere, dar și o platformă de cooperare între autorități publice, ONG-uri, companii și cetățeni.

**ZSR – Ziua Sustenabilității în România*

2

EDIȚIA ZSR 2022



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII - context



**CEASUL
SCHIMBĂRIILOR
CLIMATICE**



CONȘTIENTIZARE



URGENȚĂ CLIMATICĂ





DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII - concept

Conceptul de „**sustenabilitate**” pe care îl promovează inițiativa „**Ziua Sustenabilității**”, a început să fie tot mai des auzit, însă pentru ca oamenii să adere la această atitudine și să treacă la fapte, e nevoie să înțeleagă cu adevărat ce înseamnă asta, ce implicații are în viața noastră și cum ne influențează viitorul.

„**The Climate Clock**” (cronometrul climatic), componenta centrală a campaniei din acest an, are puterea de a sugera într-o manieră de impact **urgența problemelor climatice și necesitatea de a acționa**.

Cronometrul climatic este un instrument care ne indică fereastră de timp pe care o mai avem la dispoziție pentru a acționa și a remedia efectele negative pe care le produc emisiile de gaze cu efect de seră (GES). Conform cronometrului climatic, la ratele actuale de emisii GES, suntem la mai puțin de șapte ani din „bugetul de carbon” global, ceea ce oferă două treimi șanse de a rămâne sub pragul critic de 1,5°C de încălzire globală. Depășirea acestui prag riscă să declanșeze efecte mult mai grave ale schimbărilor climatice asupra oamenilor, vieții sălbatice și ecosistemelor, Pământul încetând să mai fie „acasă”.

TERMEN LIMITĂ SĂ LIMITĂM ÎNCĂLZIREA GLOBALĂ LA 1,5°C

6_{ANI} 151 ZILE 05:05:45

MULTIPLE SOLUȚII CREȘTERE Pondere ENERGIE REGENERABILĂ ÎN MIXUL ENERGETIC

ACUM, 24% din total energie utilizată, deși potențialul este enorm



MESAJ

„Acasă”

trezește în noi un sentiment de atașament și o emoție puternică atunci când îl pronunțăm. Avem grijă de casa noastră, deoarece este locul nostru de suflet, o prețuim și o îngrijim pentru că așa ne este bine, când acasă e bine.

Și ce este planeta Pământ pentru noi, oamenii, dacă nu „acasă”, în acest vast univers?

CEI 7 ANI DE ACASĂ

PRIMII 7 ani de acasă sunt cei în care primești educația de care ai nevoie pentru o viață bună, cu responsabilitate și grijă față de tine și față de ceilalți. Aici se pun bazele sănătoase pentru un viitor bun, armonios.

ULTIMII 7 ani de acasă îi trăim chiar acum, după cum ne indică Cronometrul Climatic. Prin ceea ce facem, prin comportamentul și principiile care ne ghidează conduita astăzi, punem bazele viitorului pe Pământ.





ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII – **campanie**

Campania de comunicare s-a desfășurat în două faze:

- Teasing : **ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?** / 17 oct – 26 oct
- Reveal: **DEPINDE DOAR DE NOI SA NE SALVĂM PLANETA.** / 27 oct – 10 nov

27 octombrie. Ziua Sustenabilității în România

- Call to action: Hai pe www.ziuasustenabilitatii.ro să afli despre cursa contra cronometru pentru a salva planeta, așa cum o cunoaștem astăzi.



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII – susținători ZSR



**Dr. Elena
Mateescu**

Director General, Administrația
Națională de Meteorologie

//

Schimbările în evoluția condițiilor climatice din România nu sunt o excepție, ci o certitudine. În ultimii ani, am avut abateri termice ale temperaturii medii anuale a aerului mai mari de 1,5 grade Celsius, ținta Acordului de la Paris. Perioada 2011-2021 reprezintă cea mai caldă perioadă de 10 ani consecutivi, din istoria măsurărilor meteorologice în țara noastră. Dacă nu implementăm măsuri specifice de adaptare la schimbările climatice ca să ajungem la neutralitate climatică în 2050, cu siguranță efectele asupra anumitor sectoare pot fi ireversibile. Frecvența și intensitatea fenomenelor meteorologice periculoase este una semnificativă, în ultimii 4 ani numărul avertizărilor meteo de tip nowcast de cod roșu, în special în sezonul cald fiind, în creștere de la un an la altul. Măsurile operaționale de reducere a impactului schimbărilor climatice trebuie să determine minimizarea efectelor în fiecare sector socio-economic. Este importantă implicarea fiecăruia dintre noi, de la decizie până la practică. „Încă mai avem timp” poate fi motto-ul care să ne conducă pe fiecare să fim mai prietenoși cu mediul, a menționat Dr. Elena Mateescu, Director General, Administrația Națională de Meteorologie, partener instituțional al ediției Ziua Sustenabilității din acest an.

//

Schimbările climatice au loc cu o viteză fără precedent și reprezintă o amenințare pentru însăși existența noastră. Acest lucru necesită eforturi globale rapide și ambițioase pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră, pentru a asigura o tranziție ecologică și pentru a deveni neutru din punct de vedere climatic. Guvernele, sectorul privat, centrele de cercetare și mediul academic trebuie să lucreze împreună pentru a realiza progrese reale în implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Sustenabilă. În același timp, nu trebuie să ignorăm sau să minimalizăm rolul nostru ca indivizi în societate. Nu este niciodată prea târziu să începem să ne evaluăm comportamentul ca și consumatori, să facem alegeri durabile în viața noastră de zi cu zi și să cerem produse și servicii sustenabile. Fiecare pas mic contează! Imaginați-vă că inversăm criza climatică, oprim încălzirea globală și ne protejăm resursele naturale. Să ne ridicăm nivelul de ambiție și să acționăm acum!



**E.S. Therese
Hydén**

Ambasador al Suediei în
România



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII – susținători ZSR

//

Schimbările climatice reprezintă cea mai mare provocare a vremurilor noastre și nicio țară nu le poate aborda izolat. Acesta este motivul pentru care trebuie să acționăm împreună, rapid și concertat. Ceea ce ne afectează pe toți, ne privește pe toți. Anumite probleme au o importanță crucială pentru combaterea eficientă a schimbărilor climatice. Deficitul de apă este deja un risc global major, cu peste 2,2 miliarde de oameni care trăiesc în țări aflate sub stres hidric. Până în 2030, aproape jumătate din populația globală se va confrunta cu deficitul de apă. În 2023, Regatul Țărilor de Jos, împreună cu Republica Tadjikistan, vor găzdui în comun prima Conferință a ONU privind apa, în cadrul căreia se vor împărtăși lecțiile învățate și cele mai bune practici la nivel global, se vor construi alianțe și se vor conveni angajamente concrete și de impact. Mobilitatea inteligentă este, de asemenea, o temă de proporții globale. Jumătate din populația lumii trăiește în mega-orăse și această pondere crește în fiecare an. Mobilitatea și calitatea vieții sunt probleme stringente. Aceste subiecte se află pe agenda mondială a inovației de mulți ani, iar acțiunile concrete devin tot mai urgente. Iar pentru fiecare problemă legată de schimbările climatice, este esențial să implicăm tinerii în procesele de luare a deciziilor și să le amplificăm vocea. Viitorul lor depinde de eforturile noastre de astăzi.



E.S. Annick Goulet

Ambasador al Canadei în
România

//

Schimbările climatice reprezintă o amenințare existențială cu care se confruntă întreaga omenire. Trebuie să luăm cu toții măsuri reale în domeniul climei, să acționăm mai rapid și să mergem mai departe. Construirea unui viitor mai curat și mai verde va necesita un efort susținut și de colaborare din partea tuturor pentru a reduce emisiile și pentru a aborda provocările legate de climă cu care multe comunități se confruntă deja. Schimbările climatice afectează pe toată lumea și, prin urmare, depinde de noi toți - cetățeni, industrie, guvern, mediul academic - să lucrăm împreună pentru a le face față. Cu toții putem juca un rol în reducerea deșeurilor, cum ar fi cumpărarea de articole recondiționate sau împrumutul de articole în loc să cumpărăm unele noi, utilizarea mai redusă a plasticului sau reducerea consumului de energie pentru încălzire și transport. Acțiunea pentru climă nu poate aștepta - timpul să acționăm este acum!



**E.S. Roelof Sander
van Ees**

Ambasador al Regatului Țărilor
de Jos în România



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII – **susținători ZSR**



E.S. Laurence Auer

Ambasadorul Republicii franceze
în România



Grupul interguvernamental de experți privind schimbările climatice (IPCC) a arătat clar că, dacă nu acționăm colectiv, ciclurile naturale ale planetei noastre vor fi afectate pentru totdeauna. Din nefericire, putem fi martori în fiecare zi la efectele schimbărilor climatice asupra vieții oamenilor, de exemplu în țara mea, în această vară, au fost incendii masive de pădure. De la COP21 de la Paris din decembrie 2015, Franța a dezvoltat o diplomatie ambițioasă în domeniul climei pentru a limita încălzirea globală la mult sub 2°C, de preferință la 1,5°C, comparativ cu nivelurile preindustriale. La nivelul UE, statele membre s-au angajat să lucreze la pachetul "Fit for 55", care are ca obiectiv să asigure că UE va deveni neutră din punct de vedere climatic până în 2050. În 2022, mai multe conferințe internaționale, inclusiv pe tema biodiversității, a oceanelor și a finanțării proiectelor privind clima, au demonstrat că numai inițiativele care reunesc guverne, organizații internaționale, institute de cercetare, companii, ONG-uri și cetățeni pot contribui la menținerea unei mobilizări colective. Companiile pot juca un rol și pot oferi soluții pentru a asigura o dezvoltare durabilă în domenii precum planificarea urbană, consumul de energie, transportul, gestionarea deșeurilor sau poluarea aerului. Inovarea, gândirea colectivă și implicarea tuturor sunt esențiale pentru a avea succes.



La Institutul Francez din România colaborăm cu societatea civilă și cu instituțiile pentru a atrage atenția asupra problemelor legate de schimbările climatice. Promovarea discuțiilor privind implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă este o parte prioritară din agenda noastră și organizăm în mod regulat conferințe cu tineri din România și Franța pe aceste teme. De asemenea, în fiecare an, inițiem conferința "Orașe durabile", care reunește reprezentanți ai instituțiilor publice, ai ONG-urilor și ai companiilor, pentru a promova schimbul de experiență între părțile interesate din Franța și România. În 2022, Suceava și Cugir au câștigat concursul "Orașe durabile" și au fost premiate cu o excursie de studiu la Grenoble, capitala verde a UE. Reprezentații acestora au făcut schimb de cunoștințe și au acumulat experiență în ceea ce privește soluțiile inovatoare și politicile publice de adaptare la efectele schimbărilor climatice, de exemplu în domeniul mobilității, al eficienței energetice și, de asemenea, al participării cetățenilor la tranziția ecologică. Atât în Franța, cât și în România există exemple și inițiative de succes, iar noi trebuie doar să le promovăm.



**Julien Chiappone-
Lucchesi**

Consilier de cooperare și acțiune
culturală, Ambasada Franței în
România și Director general al
Institutului Francez din România



DESPRE ZIUA SUSTENABILITĂȚII – susținători ZSR

//

Ziua Sustenabilității în România (ZSR) reprezintă o oportunitate pentru a cimenta în mentalul colectiv acest concept cu o importanță majoră. Sustenabilitatea în sine, fie că vorbim de domeniile alimentare, industriale s.a.m.d, deja este un obiectiv al economiilor multor țări din Europa și din lume. Iar în România, susținerea demersurilor pentru îmbunătățirea sustenabilității trebuie să reprezinte un obiectiv crucial. Prin intermediul acestei zile ce este pe cale să devină o tradiție anuală, putem reflecta asupra progresului actual, ne putem pune multe întrebări, întrebări legate de climă pe care săptămânal încercăm să le răspundem prin articolele scrise de cercetătorii noștri. O întrebare, o discuție legată de sustenabilitate poate duce mai departe la un proiect de care poate în final să beneficieze populația, fie la nivel local sau și mai bine, național. Creșterea vizibilității conceptului de sustenabilitate în România nu poate fi decât benefică, iar platforma InfoClima susține acest demers și această zi.



Vlad Zamfira

Coordonator InfoClima



Roxana Bojariu

Climatolog,
Administrația Națională de Meteorologie

//

E clar că trăim schimbarea climei, iar această schimbare va deveni radicală odată cu amplificarea încălzirii globale. Pentru a limita acest fenomen, este necesar să contribuim cu toții. Eforturile personale trebuie să fie integrate pe niveluri sociale, plecând de la comunitățile locale, naționale și europene, până la planul global. Cetățeanul trebuie să fie în centru, să fie foarte bine informat, iar deciziile politice trebuie explicate, rezultând că ele au fost luate pe baza dovezilor științifice, nu arbitrar. E o cursă în care nu putem lăsa pe nimeni în urmă. Va trebui să participăm toți la ea pentru a reuși să trăim mai bine, chiar dacă clima se schimbă.

3

LIVRABILE & KIT MEDIA

- Logo ZSR declinat pentru co-branding cu logo de partener
- Spot video teasing
- Spot video reveal
- Spot radio
- Cod embed Ceas Climatic
- Site www.ziuasustenabilitatii.ro
- Vizualuri statice declinate pentru comunicare în OOH, Indoor și Social Media - teasing și reveal
 - Bannere site
 - Header newsletter
 - Postări și stories Facebook, Instagram, LinkedIn
- Texte pentru postări în Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn



Logo ZSR

Designul conține elemente vizuale – simbol: clepsidră, lăstar, semnal alarmă;

Clepsidra – simbol al scurgerii implcabile a timpului, pentru a evidenția timpul scurt în care trebuie să acționăm; dar clepsidra se poate și răsturna, ceea ce indică o răsturnare a timpului, o întoarcere la origini;

Lăstarul, element ce ține de natură și răsare din clepsidră, este simbol al viitorului, al speranței, al revigorării naturii;

Elemente grafice care simbolizeaza „alarma”, pentru a accentua criza climatica si apelul la actiune imediat.





Logo ZSR

LOGO PRINCIPAL - SIMPLU

LOGO SECUNDAR CU PARTENER

LOGO SECUNDAR CU SUSȚINĂTOR

Varianta verticală



Varianta orizontală





Website ZSR



www.ziuasustenabilitatii.ro

Parteneri

Parteneri instituționali,
strategici, de conținut,
media; organizații
partenere; susținători...

**Promovează
campania**

Promovează și tu în mod
digital campania Ziua
Sustenabilității folosind
materialele...

Acasă

Următorii 7 ani
sunt decisivi pentru
a limita încălzirea
globală la 1,5°C.
Peste acest punct
critic...

**Despre
campanie**

Ziua Sustenabilității
în România este
ziua în care...

**Urgența
climatică**

Se estimează că la nivel
global, peste 50 de
miliarde de GES sunt
emise în atmosferă în
fiecare an. În timp ce...

www.ziuasustenabilitatii.ro

Mituri

Schimbări climatice –
adevăr sau ficțiune?

Soluții

Cum se pot implica
companiile?
Cum se pot implica ONG-
urile?
Cum se pot implica
autoritățile?
Cum să contribui dacă
ești cetățean?

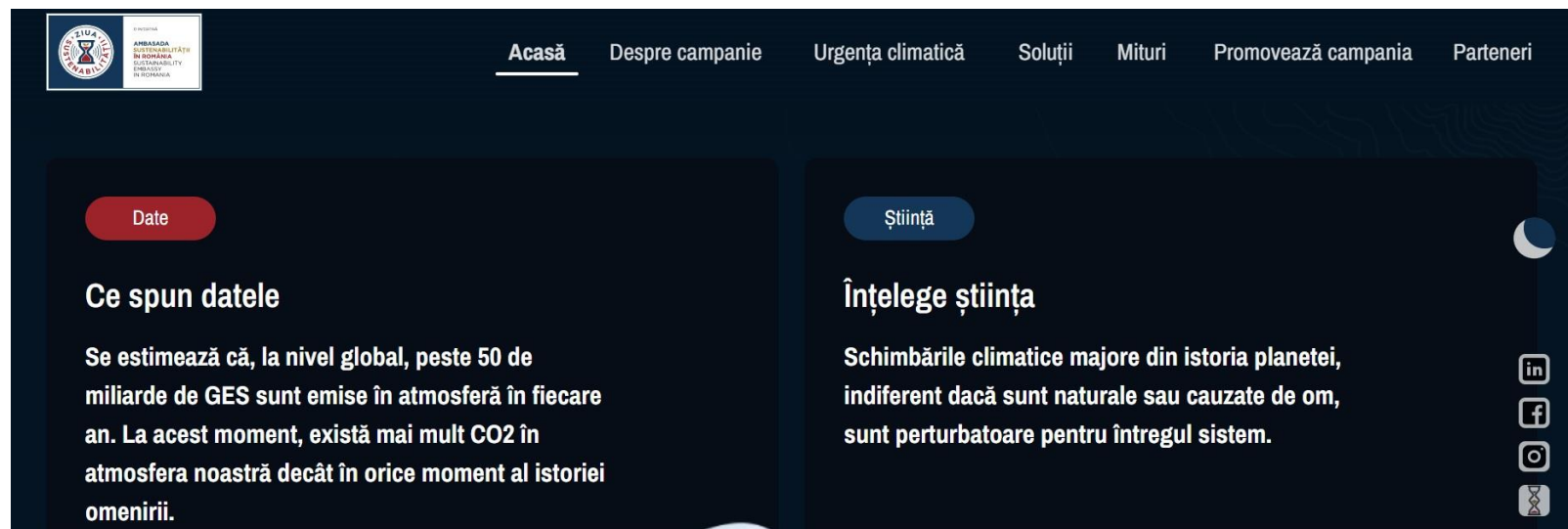


Website ZSR

➔ www.ziuasustenabilitatii.ro

Site-ul ziuasustenabilitatii.ro este axat pe **creșterea conștientizării urgenței climatice** și **oferă argumente, explicații și resurse** pentru persoane fizice, organizații și autorități despre cum se pot implica în lupta contracronometru pentru salvarea planetei.

- **Argumente științifice din surse oficiale** – UNHCR, Agenția Europeană de Mediu (EEA), Organizația Mondială a Sănătății, Programul Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP), IPCC, Administrația Națională de Meteorologie (ANM), raportul „[Limitarea schimbărilor climatice și a impactului lor: o abordare integrată pentru România](#)” lansat de Administrația Prezidențială

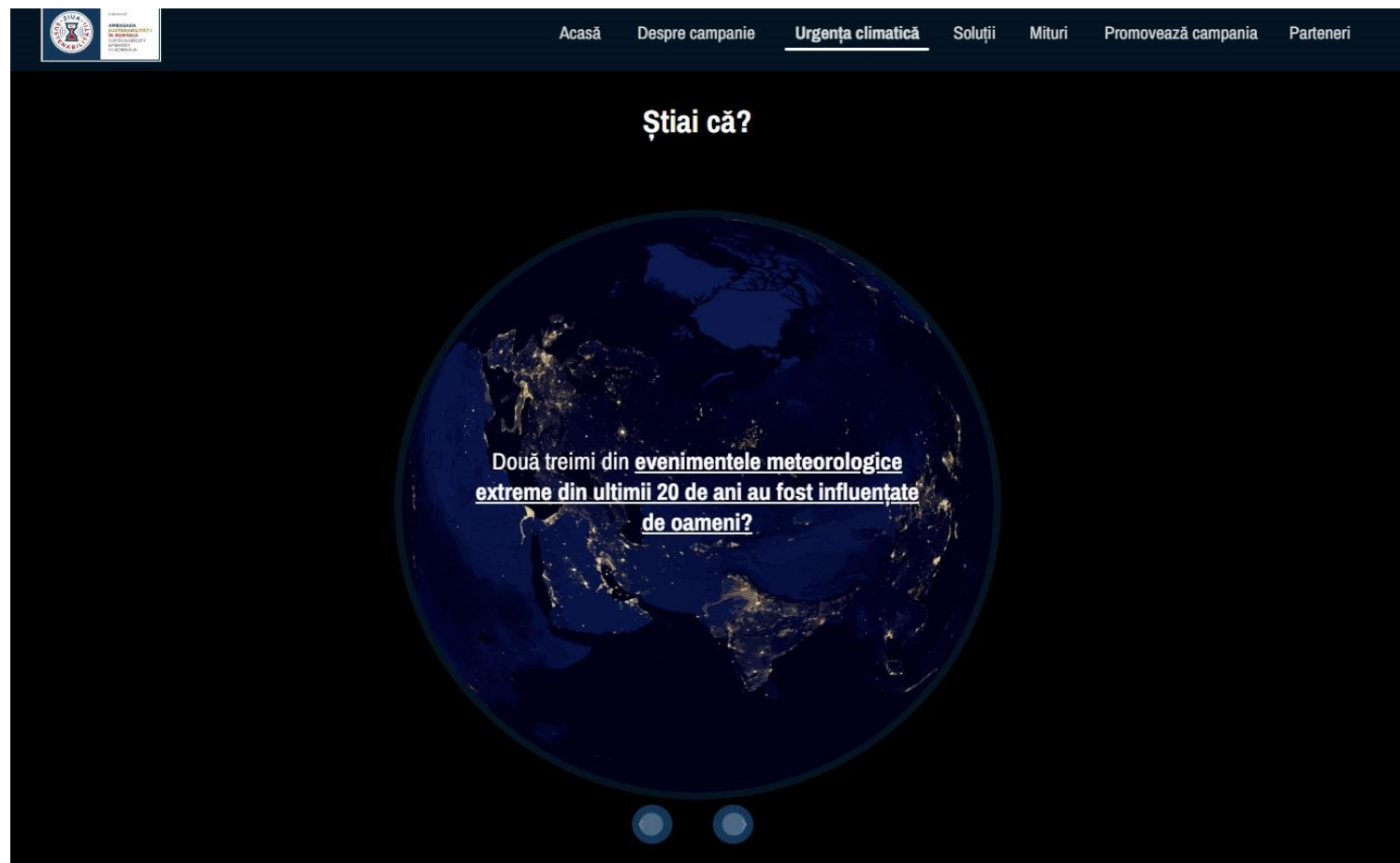




Website ZSR

➔ www.ziuasustenabilitatii.ro

Argumente și exemple în categoria **Știi că?**





Secțiune dedicata schimbărilor climatice in România

Schimbările climatice în România

Fenomene climatice extreme cum sunt inundațiile, seceta, valurile de căldură, incendiile de vegetație, alunecările de teren, avalanșele etc., sunt o realitate în Europa, iar previziunile arată o creștere a frecvenței și severității în următorii ani, generând riscuri majore pentru populație și economie.

La 3 ani distanță

Asistăm la schimbări climatice fără precedent, iar efectele negative se resimt puternic și vor continua să se amplifice în viitor, cu implicații socioeconomice multiple.

În 2019, Administrația Națională de Meteorologie (ANM) avertiza că, pentru următorii 30 de ani, în România, se preconizează o creștere a temperaturii medii anuale a aerului cu până la trei grade, vara, și reducerea cantităților medii de precipitații cu aproximativ 10-15% în lunile estivale.

În iulie 2022, a fost înregistrat recordul absolut de temperatură în România >

Experimentăm o creștere a incidenței anilor secetoși >

Țara noastră este afectată de impactul încălzirii globale prin efectele stresului termic >

Asistăm la un proces accelerat de deșertificare (în special în zonele de sud și est ale țării) >

Creșterea temperaturilor medii lunare și schimbarea >



Demitizare argumente false, în parteneriat cu InfoClima

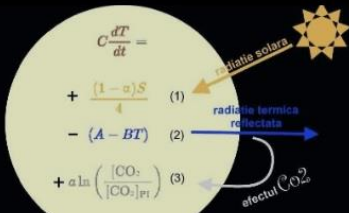


Acasă Despre campanie Urgența climatică Soluții Mituri Promovează campania Parteneri



Adevăr sau mit?

Dr. Florin Zăinescu



$C \frac{dT}{dt} =$

$+ \frac{(1 - \alpha) S_0}{4}$ (1)

$- (A - BT)$ (2)

$+ \alpha \ln \left(\frac{[CO_2]}{[CO_2]_{ref}} \right)$ (3)

radiatie solara

radiatie termica reflectata

efectul CO₂

T_{med} = 14°C

Este clima chiar atât de haotică și greu de prezis?

Clima este foarte complicată și greu de prezis, sunt foarte multe date și nu putem fi siguri că oamenii cauzează încălzirea globală...

Citește mai mult >



Adevăr sau mit?

Dr. Lorena Axinte

9 pași către o amprentă ecologică mai mică

Amprenta ecologică măsoară impactul pe care oamenii îl au asupra naturii. Practic, putem vorbi de cerere și de ofertă. Cererea reprezintă cât de mult...

Citește mai mult >



Adevăr sau mit?

Ciocolată

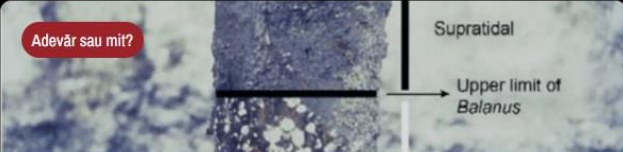
Porc

Pui

Brânză

Bere

de pădure tropicală defrișată emite mai mult decât o porție de vită cu impact redus



Adevăr sau mit?

Supratidal

Upper limit of Balanus





Website ZSR

➔ www.ziuasustenabilitatii.ro

Soluții pentru companii

Soluții pentru companii

Ziua Sustenabilității > Soluții pentru companii

Cum se pot implica companiile?

Rolul companiilor în societate devine de la an la an tot mai complex și, dincolo de presiunea profitabilității, apar continuu noi responsabilități față de mediu și oameni, noi cerințe din partea stakeholderilor, în special a finanțatorilor și investitorilor. Astăzi, peste 50% din IMM-urile din Uniunea Europeană fac eforturi pentru a reduce consumul de energie, iar peste 80% din companiile Fortune 500 și-au setat ținte pentru combaterea schimbărilor climatice. Adevărata acțiune pentru climă înseamnă reducerea emisiilor de CO₂ și angajamente de sustenabilitate transferate în soluții de business, iar companiile care nu iau în considerare riscurile climatice și nu acționează pentru a le atenua, vor avea dificultăți în a se adapta și a prospera în viitor.

Calcularea amprentei de carbon

Aceasta reprezintă o formă de impact negativ asupra mediului înconjurător și înseamnă cantitatea totală a tuturor gazelor cu efect de seră emise direct sau indirect de organizație prin activitățile sale desfășurate, atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul valoric (Scope 1, 2 și 3).

Ce nu măsoară, nu poți gestiona

Reducerea amprentei de carbon

După realizarea inventarului de emisii, urmează etapele de identificare a oportunităților de reducere și setarea unor ținte pe termen scurt, mediu și lung. Planurile de acțiune ajută companiile să facă tranziția către afaceri mai verzi într-un mod cât mai concret. Aceste planuri sunt extrem de utile deoarece oferă un cadru robust deciziilor de investiții, făcând posibilă analiza și ajustarea proceselor și procedurilor în companii și pe tot lanțul de achiziții. Alături de calcularea, cât și reducerea amprentei de carbon sunt procese ciclice, care necesită recalculare periodică, monitorizare permanentă și ajustare la nevoie.

Pentru stabilirea obiectivelor corporative de reducere a emisiilor de carbon până la zero net în conformitate cu știința climatică, companiile pot folosi resursele și metodologia pusă la dispoziție de inițiative internaționale precum [Science Based Targets Initiative](#) sau [SME Climate Hub](#) (dedicată companiilor mici și mijlocii).

Decarbonizare

Lanțul valoric include furnizori, distribuitori, clienți / consumatori

Având în vedere faptul că cea mai mare categorie de emisii ale oricărei companii este categoria emisiilor indirecte din lanțul valoric, cooperarea pentru a construi lanțuri valorice sustenabile este un demers-cheie în



Website ZSR

→ www.ziuasustenabilitatii.ro

Soluții pentru ONG-uri



Acasă Despre campanie Urgența climatică Soluții Mituri Promovează campania Parteneri

Soluții pentru ONG

Ziua Sustenabilității > Soluții pentru ONG

Cum se pot implica ONG-urile?

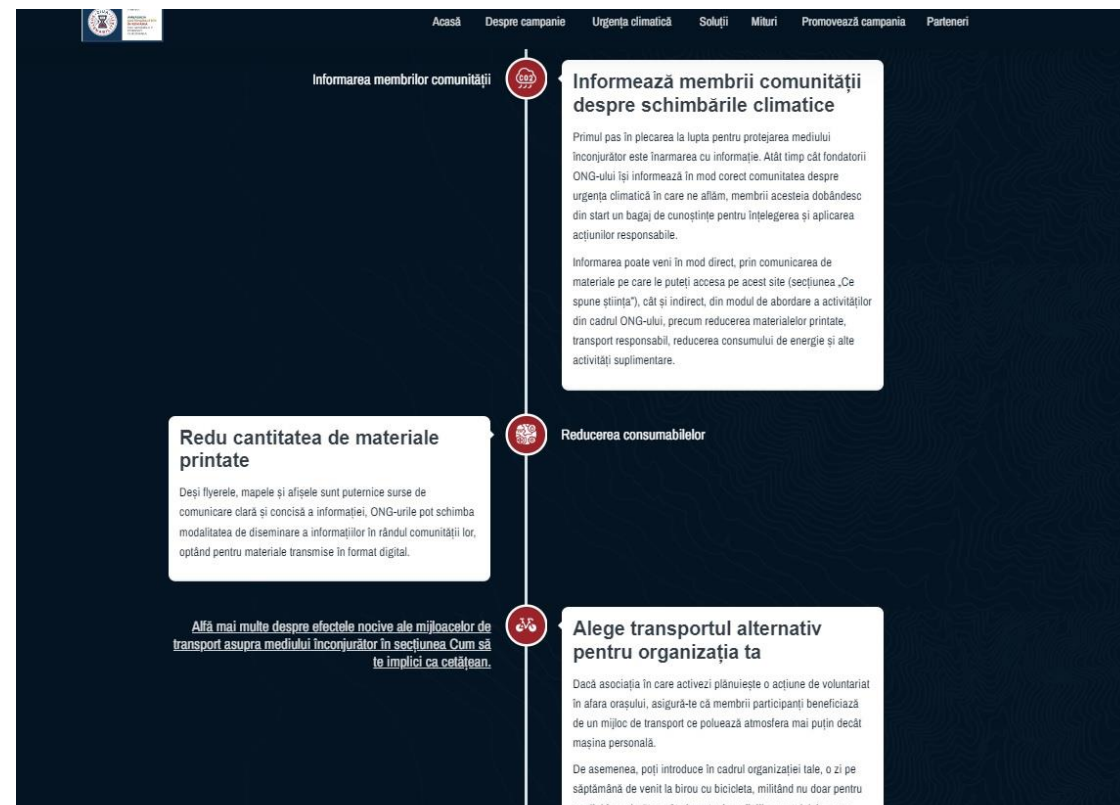
Organizațiile non-profit răspund nevoilor beneficiarilor acolo unde statul nu răspunde concret nevoilor societății, nu acționează eficient sau nu comunică complet ori cu claritate mesajul cetățenilor către instituțiile dedicate. Sectorul neguvernamental este unul dintre marii angajatori din România și oferă servicii în interesul cetățenilor. De asemenea, ONG-urile nu înlocuiesc, ci reglează intervenția statului și joacă un rol decisiv în păstrarea echilibrului social, economic și de mediu.

Domeniile în care activează ONG-urile din România

Vestea îmbucurătoare este că, în România, ONG-urile au obiecte de activitate variate și cuprinzătoare, precum: cultural, social, educație și formare profesională, cercetare, protecția mediului, apărarea drepturilor și promovarea intereselor cetățenești, egalitatea de gen, tineret, sport și recreere – fiecare dintre acestea fiind specifice problemelor și nevoilor descoperite în comunitatea în care activează.

Împreună în fața urgenței climatice

Dată fiind situația actuală a schimbărilor climatice prezente la nivel global, Organizația Națiunilor Unite a recunoscut în mod oficial starea de urgență climatică. La o încălzire globală medie de peste 1.5 grade, catastrofele climatice cresc exponențial, la fel și dificultatea, sau chiar imposibilitatea omenerii de a le gestiona. Așadar, este necesar ca toate ONG-urile, indiferent de aria în care activează, să își unească eforturile în realizarea scopului comun de răspândire a conștientizării pentru a limita încălzirea globală.



Acasă Despre campanie Urgența climatică Soluții Mituri Promovează campania Parteneri

Informarea membrilor comunității

Informează membrii comunității despre schimbările climatice

Primul pas în plecarea la lupta pentru protejarea mediului înconjurător este înarmarea cu informație. Atât timp cât fondatorii ONG-ului își informează în mod corect comunitatea despre urgența climatică în care ne aflăm, membrii acesteia dobândesc din start un bagaj de cunoștințe pentru înțelegerea și aplicarea acțiunilor responsabile.

Informarea poate veni în mod direct, prin comunicarea de materiale pe care le puteți accesa pe acest site (secțiunea „Ce spune știința”), cât și indirect, din modul de abordare a activităților din cadrul ONG-ului, precum reducerea materialelor printate, transport responsabil, reducerea consumului de energie și alte activități suplimentare.

Reducerea consumabilelor

Redu cantitatea de materiale printate

Deși flyer-urile, mapele și afișele sunt puternice surse de comunicare clară și concisă a informației, ONG-urile pot schimba modalitatea de diseminare a informațiilor în rândul comunității lor, optând pentru materiale transmise în format digital.

[Alfă mai multe despre efectele nocive ale mijloacelor de transport asupra mediului înconjurător în secțiunea Cum să te implici ca cetățean.](#)

Alege transportul alternativ pentru organizația ta

Dacă asociația în care activezi planuiește o acțiune de voluntariat în afara orașului, asigură-te că membrii participanți beneficiază de un mijloc de transport ce poluează atmosfera mai puțin decât mașina personală.

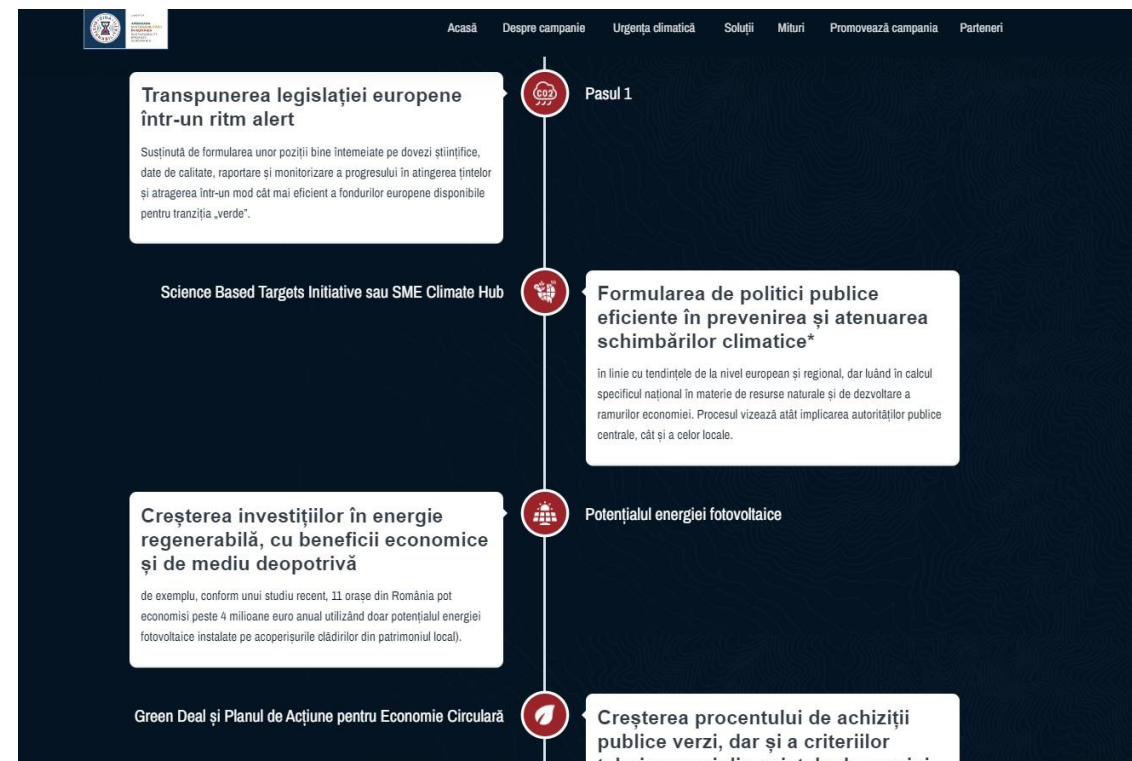
De asemenea, poți introduce în cadrul organizației tale, o zi pe săptămână de venit la birou cu bicicleta, militând nu doar pentru mediul înconjurător, cât și pentru beneficiile sportului asupra



Website ZSR

➔ www.ziuasustenabilitatii.ro

Soluții pentru autorități

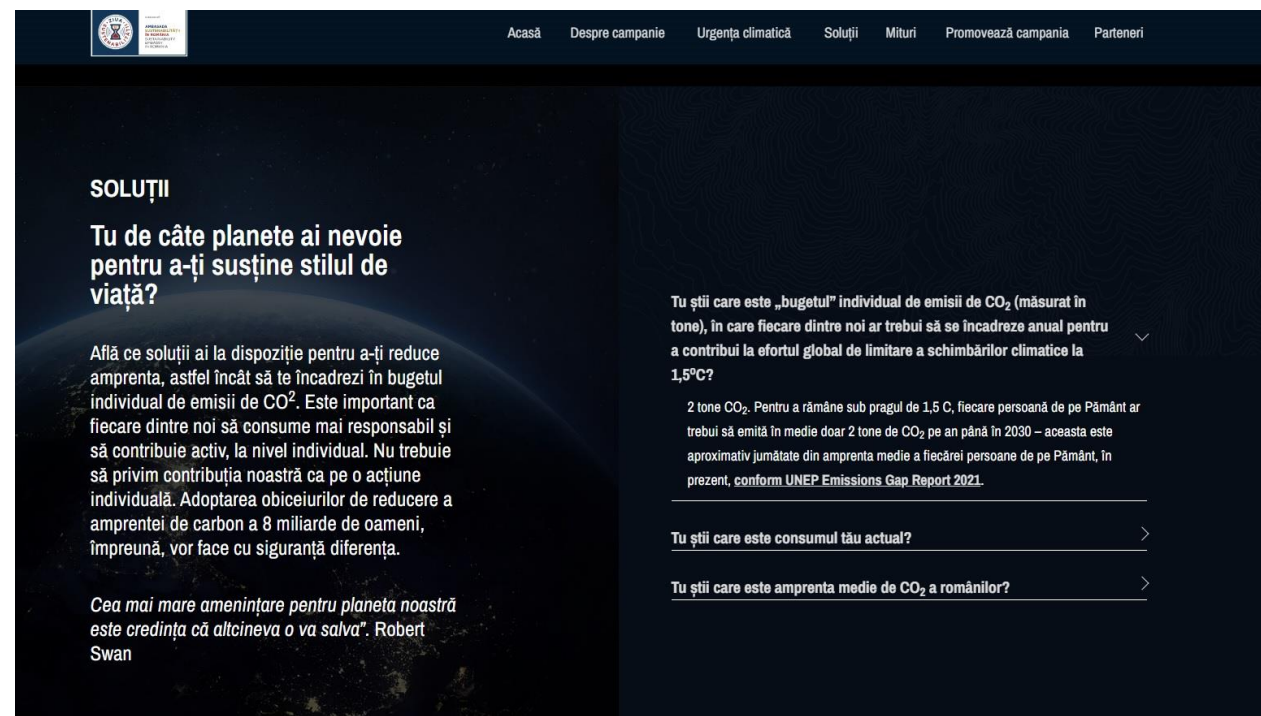
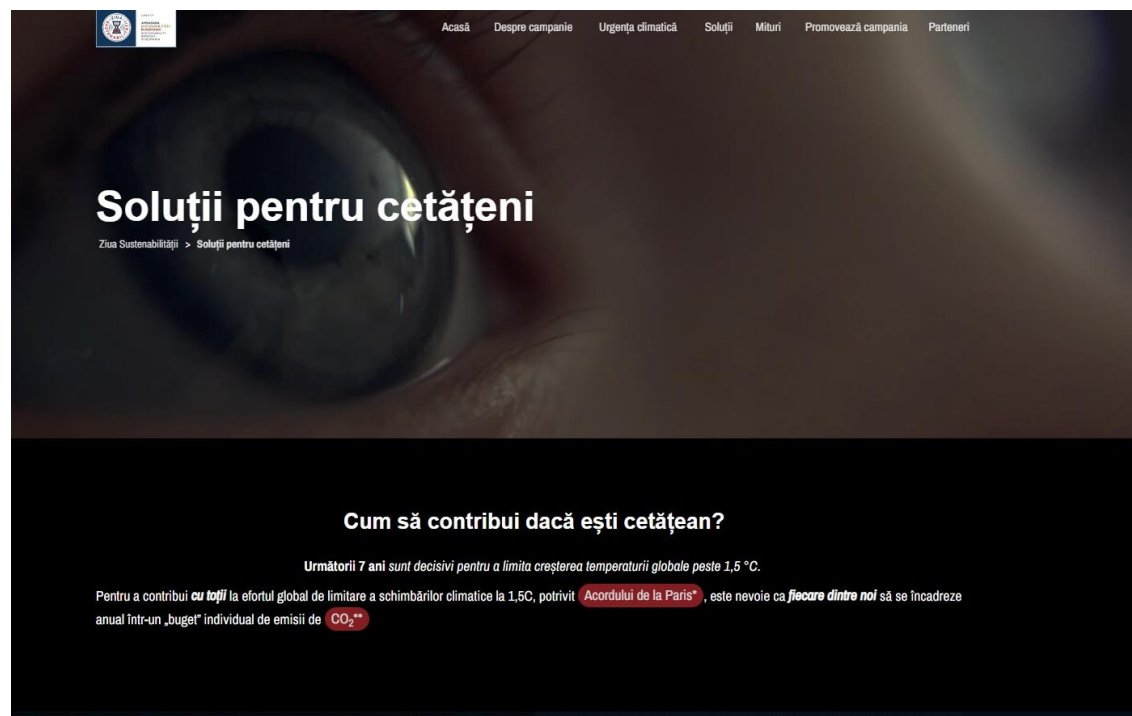




Website ZSR

→ www.ziuasustenabilitatii.ro

Soluții pentru cetățeni





Website ZSR - trafic

➔ www.ziuasustenabilitatii.ro

27 Octombrie – 31 Decembrie 2022

Summary

Reported period	Month Oct 2022				
First visit	01 Oct 2022 - 00:24				
Last visit	31 Oct 2022 - 23:42				
	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Viewed traffic *	2,594	3,150 (1.21 visits/visitor)	16,092 (5.1 Pages/Visit)	126,979 (40.31 Hits/Visit)	58.80 GB (19573.32 KB/Visit)
Not viewed traffic *			2,287	5,080	405.50 MB

Summary

Reported period	Month Nov 2022				
First visit	01 Nov 2022 - 00:08				
Last visit	30 Nov 2022 - 23:20				
	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Viewed traffic *	3,592	4,874 (1.35 visits/visitor)	25,413 (5.21 Pages/Visit)	158,798 (32.58 Hits/Visit)	77.41 GB (16654.39 KB/Visit)
Not viewed traffic *			4,279	11,011	888.65 MB

Summary

Reported period	Month Dec 2022				
First visit	01 Dec 2022 - 00:02				
Last visit	31 Dec 2022 - 23:56				
	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Viewed traffic *	16,313	21,221 (1.3 visits/visitor)	44,658 (2.1 Pages/Visit)	495,867 (23.36 Hits/Visit)	30.86 GB (1524.83 KB/Visit)
Not viewed traffic *			11,239	22,449	1.23 GB



Website ZSR - trafic

➔ www.ziuasustenabilitatii.ro

1 Ianuarie – 13 Februarie 2023

Summary

Reported period	Month Jan 2023				
First visit	01 Jan 2023 - 00:43				
Last visit	31 Jan 2023 - 23:54				
	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Viewed traffic *	517	1,328 (2.56 visits/visitor)	5,161 (3.88 Pages/Visit)	34,028 (25.62 Hits/Visit)	6.51 GB (5141.73 KB/Visit)
Not viewed traffic *			3,502	10,829	1010.64 MB

Summary

Reported period	Month Feb 2023				
First visit	01 Feb 2023 - 00:31				
Last visit	13 Feb 2023 - 13:36				
	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Viewed traffic *	179	456 (2.54 visits/visitor)	2,397 (5.25 Pages/Visit)	12,467 (27.33 Hits/Visit)	2.40 GB (5513.66 KB/Visit)
Not viewed traffic *			1,432	4,735	374.56 MB



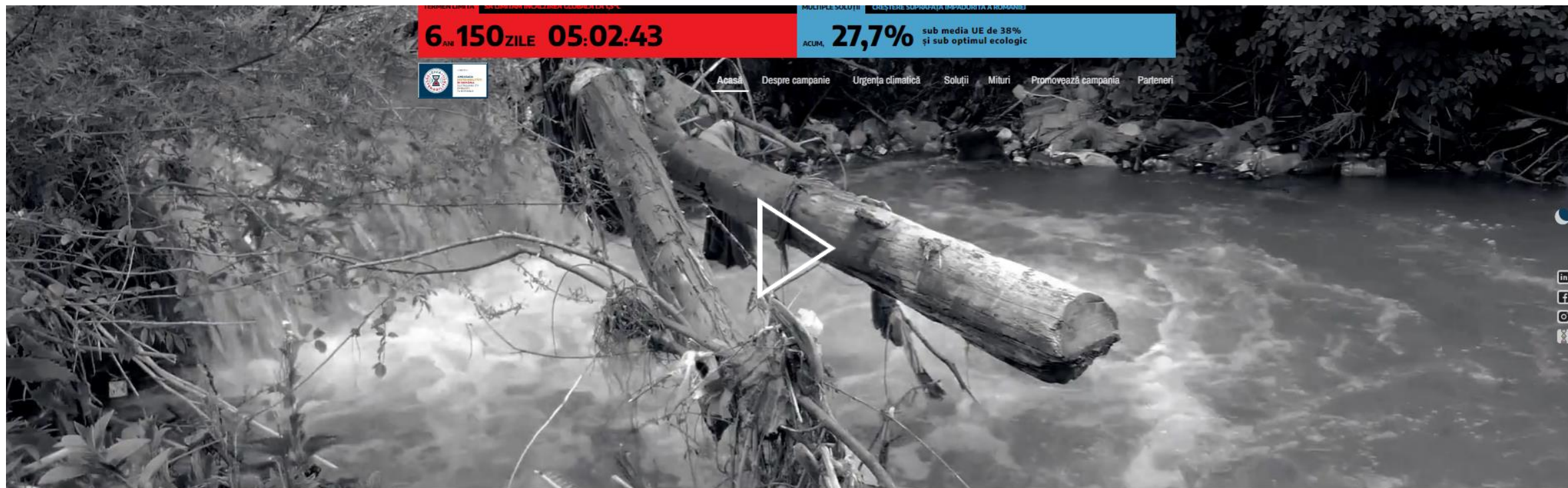
Website ZSR - trafic

➞ www.ziuasustenabilitatii.ro

Trafic site ziuasustenabilitatii.ro		
	Vizitatori unici	Nr. Vizite
Octombrie 2022	2594	3150
Noiembrie 2022	3592	4874
Decembrie 2022	16313	21221
Ianuarie 2023	517	1328
Februarie 2023 (13)	179	456
	23195	31029



Spot ZSR



[Vezi spot video](#)



Script spot radio

Suntem într-o cursă contra cronometru pentru casa noastră, planeta Pământ. Mai avem timp, însă nu mai avem timp de pierdut.

Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1,5 grade C. Peste acest punct critic, nu mai există cale de întoarcere, iar schimbările climatice vor fi inevitabile și imprevizibile.

Depinde doar de noi, de fiecare dintre noi, să luăm măsuri rapide și responsabile pentru a opri cronometrul schimbărilor climatice și pentru a salva viața pe Pământ așa cum o cunoaștem astăzi.

Următorii 7 ani sunt ultimii în care mai putem acționa.

Sunt ei ultimii 7 ani de acasă?

[#ZiuaSustenabilitatiiInRomania](#) [#CeasulSchimbarilorClimatice](#)

Ceas climatic – originalul

DEADLINE

LIFELINE



Actualizare în timp real

Ceas climatic – adaptare & structură

MULTIPLE SOLUȚII

TERMEN LIMITĂ

Să limităm încălzirea globală la 1,5°C

TERMEN LIMITĂ

SĂ LIMITĂM ÎNCĂLZIREA GLOBALĂ LA 1,5°C

6 ANI **268** ZILE **11:14:37**

MULTIPLE SOLUȚII

CREȘTERE SUPRAFAȚĂ ÎMPĂDURITĂ A ROMÂNIEI

ACUM, **27,7%** sub media UE de 38%
și sub optimul ecologic

#ultimii7ani

- Acum, 24% din total energie utilizată, deși potențialul este enorm
- Acum, 27,7% sub media UE de 38% și sub optimul ecologic
- Acum, 14%, penultimul loc în UE și departe de ținta de 50% până în 2025

Actualizare (6 ani...zile...minute...secunde) în timp real

Ceas climatic – widget



AcasăDespre campanieUrgența climaticăSoluțiiMituriPromovează campaniaParteneri

Integrează ceasul schimbării climatice pe site-ul tău

TERMEN LIMITĂ

SĂ LIMITĂM ÎNCĂLZIREA GLOBALĂ LA 1,5°C

6_{ANI} 116_{ZILE} 08:24:39

MULTIPLE SOLUȚII

CREȘTERE SUPRAFAȚĂ ÎMPĂDURITĂ A ROMÂNIEI

ACUM, 27,7%

sub media UE de 38%
și sub optimul ecologic

Amintește fiecărui vizitator că este momentul să acționăm în timp util

Pentru a adăuga widgetul ceasului schimbării climatice pe site-ul tău tot ce trebuie să faci este să introduci următorul cod

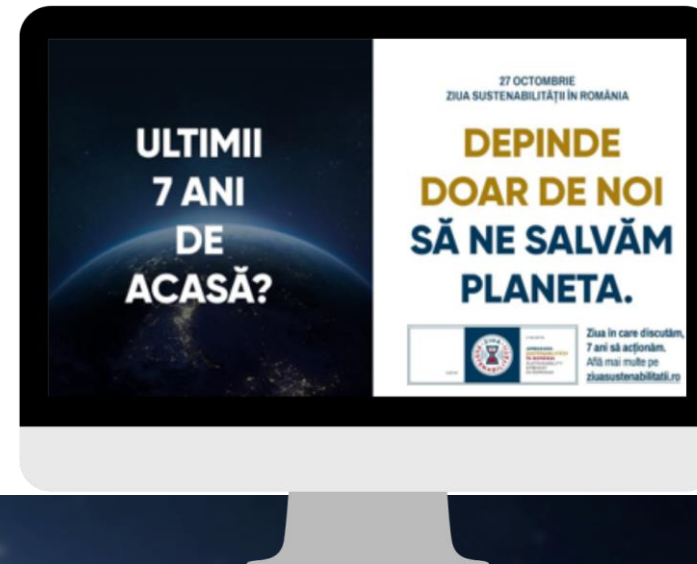
```
<script src="https://ultimii7ani.ziuasustenabilitatii.ro/widget-v2.js"async></script>
<ultimii-7ani />
```

TROUBLESHOOTING:

Unele website-uri nu pot recunoaște tag-ul `<ultimii-7ani />`.

Dacă site-ul tău filtrează codul HTML în acest mod poți ruga un dezvoltator web să îl adauge în mod direct.





[VEZI KITUL MEDIA](#)

4

PLAN MEDIA

Campanie de comunicare realizată pe canale online și offline

Obiectiv: Conștientizarea urgenței climatice și necesitatea de a acționa

Mijloace comunicare: materialele dedicate mijloacelor de comunicare selectate

Rezultate cuantificabile stabilite prin obiective măsurabile atât cantitativ, cât și cantitativ



CAMPANIE MEDIA

1

OOH & Indoor

2

Social Media

3

Influenceri

4

Radio

5

TV

6

Comunicat & articole

7

Evenimente

1

CAMPANIE OOH & Indoor

Locații:

București, Cluj, Timișoara, Buzău, Constanța, Iași,
Piatra Neamț, Suceava, Hunedoara, Satu Mare,
Oradea, Brașov, Bistrița

Agenții Naționale pentru Dezvoltare Regională:

ADR Ilfov, ADR Centru, ADR Nord-Vest, ADR
Oltenia, ADR Muntenia, ADR Nord-Est, Vest



ULTIMII
7 ANI DE ACASĂ?

TAKE MEDIA

CUI: 16132561





STEAGURI – concept vizual

1

**ULTIMII
7 ANI
DE
ACASĂ?**

Află mai multe pe
ziuasustenabilitatii.ro

2

**DEPINDE
DOAR
DE NOI
SĂ NE
SALVĂM
PLANETA.**

Află mai multe pe
ziuasustenabilitatii.ro

3

PARTENER:
 **Primăria
Capitalei**



O INIȚIATIVĂ

**AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA**
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA

**Ziua în care discutăm,
7 ani să acționăm.**

Află mai multe pe
ziuasustenabilitatii.ro



STEAGURI

Vezi aici harta
interactivă a
steagurilor
amplasate în
București!

Apasă pe fiecare
pentru a vedea
imaginea
steagului din
locația
respectivă!



ACCES HARTĂ

Perioadă
27.10.2022 - 11.11.2022

LOCAȚII

Piața Presei Libere

35 steaguri

Piața Victoriei

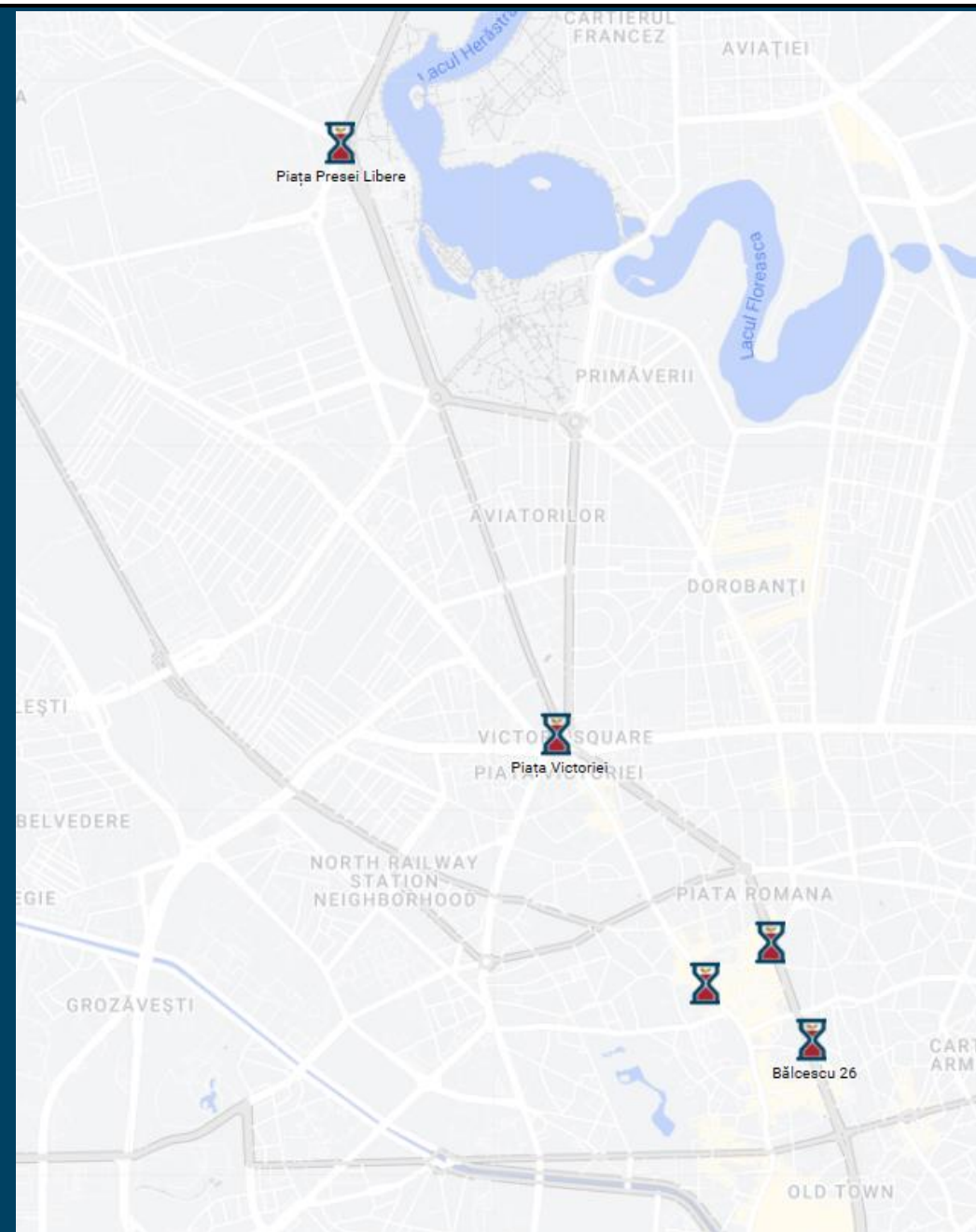
31 steaguri

Calea Victoriei

119 steaguri

Bd. Magheru & Bd. Bălcescu

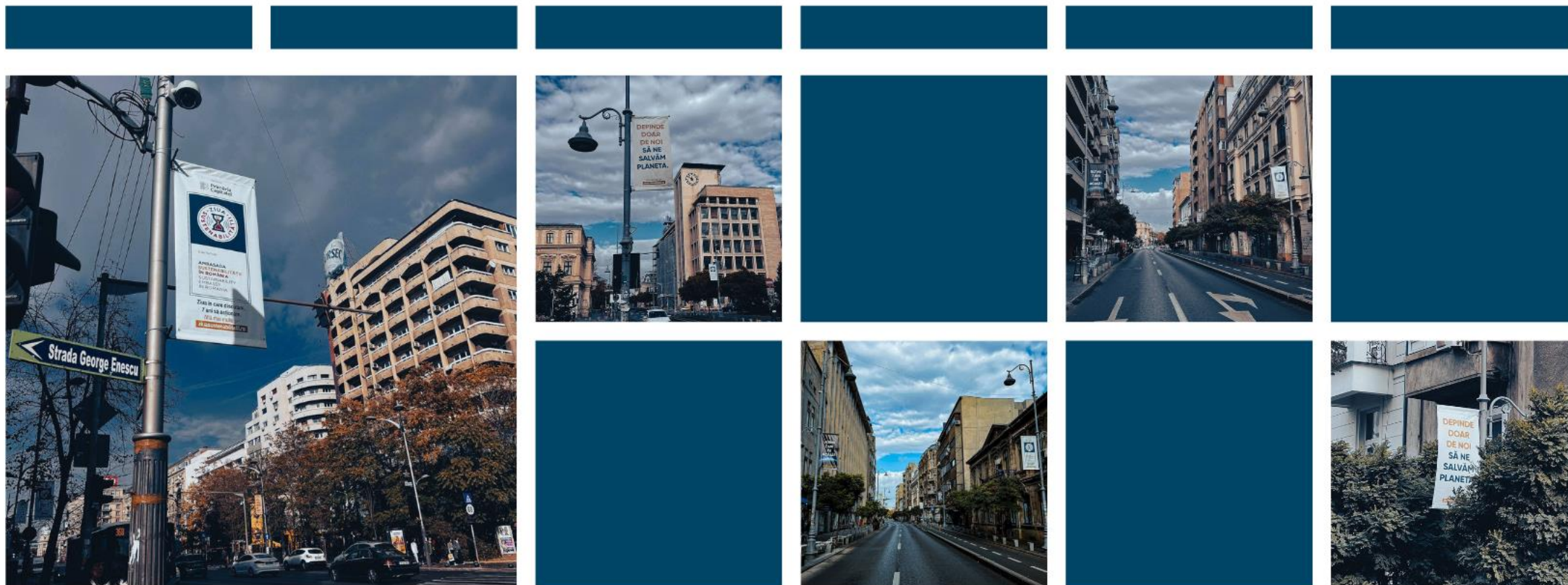
65 steaguri





STEAGURI

300 de steaguri amplasate în București



 **Primăria
Capitalei**

parteneriat în cadrul Zilei Internaționale a Zonelor Urbane

**ULTIMII
7 ANI
DE
ACASĂ?**

Află mai multe pe
ziuasustenabilitatii.ro



STEAGURI

Steagurile au fost reciclate la Ateliere Fără Frontiere și au devenit obiecte practice - genți de umăr și borsete





ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO



ECRAN PRINCIPAL București – COCOR

6 ecrane amplasate

Perioadă: 17.10.2022 - 10.11.2022

Suprafata: 504 mp

12 ecrane de afisaj stradal, dinamic, spectacular

Trafic intens:

80.000-100.000 de automobile

100.000 de pietoni

Cocor Media Channel este al doilea cel mai mare instrument dinamic de publicitate outdoor din Europa, dupa Piccadilly Circus din Londra

Vezi spot COCOR



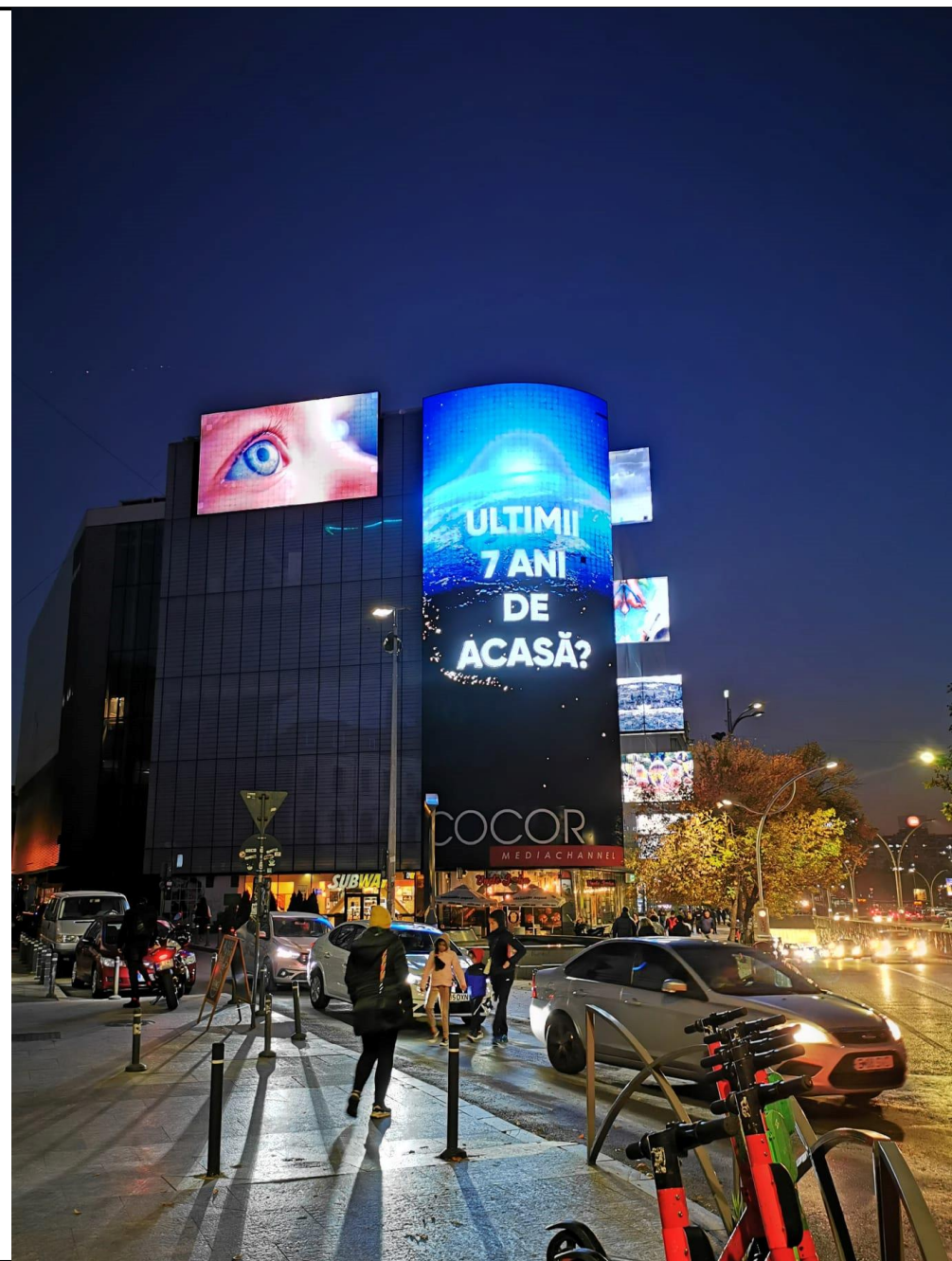
ECRANE AMPLSARE ÎN ALTE ORAȘE:

Iași

Cluj-Napoca

Piatra Neamț

La nivel național (ING Bank) - spotul a rulat pe toate cele 140 de ecrane ING de 100 de ori





ULTIMII
7 ANI
DE
ACASĂ?



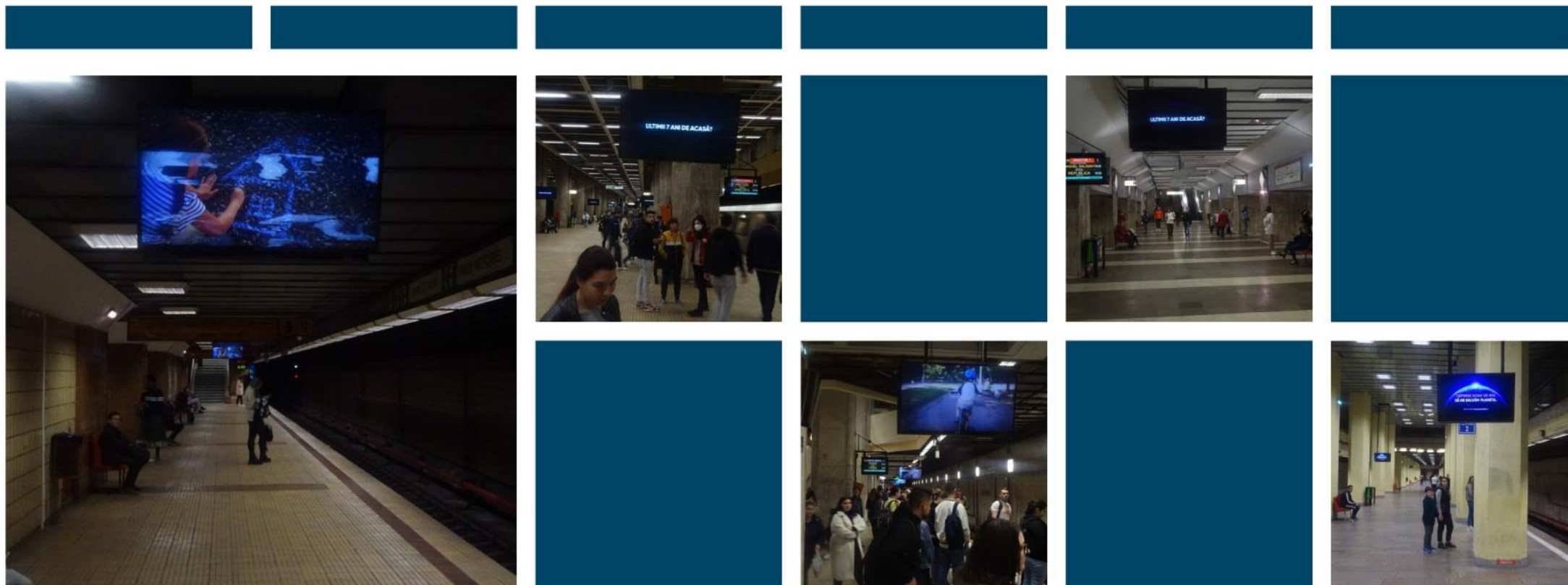
ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO - METROU





ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO - METROU

Perioadă campanie REVEAL: 27.10.2022 - 11.11.2022





ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO - METROU

Perioadă campanie REVEAL: 27.10.2022 - 11.11.2022



63 de stații

271 de ecrane profesionale LED HD

700.000 de călători/zi



ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO – CINEMATOGRAF

Perioadă campanie REVEAL: 27.10.2022 - 11.11.2022

- Cinema City Braşov
- Cinema City Constanta City Park
- Cinema City Mega Mall
- Cinema City Park Lake
- Cinema City Sun Plaza
- Cinema City Timisoara 2 NEPI
- Cinema City Cluj
- Cinema City Constanta
- Cinema City Cotroceni
- Cinema City Iaşi
- Cinema City Polus Cluj
- Cinema City Timisoara
- IMAX Bucharest
- IMAX TM

**CINEMA
CITY**TM



ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO – CINEMATOGRAF

Cinema	2022-10-28 KW 43	Total
Cinema City Braşov	2 019	2 019
Cinema City Constanţa City Park	3 701	3 701
Cinema City Mega Mall	3 846	3 846
Cinema City Park Lake	4 116	4 116
Cinema City Sun Plaza	4 285	4 285
Cinema City Timisoara 2 NEPI	3 271	3 271
Cinema City Cluj	5 526	5 526
Cinema City Constanţa	2 279	2 279
Cinema City Cotroceni	8 207	8 207
Cinema City Iaşi	3 857	3 857
Cinema City Polus Cluj	3 612	3 612
Cinema City Timişoara	3 808	3 808
IMAX Bucharest		
IMAX TM		
Total	48 527	48 527

Estimat audienţă conform Mediaplan:	77 226
Audienţă realizată:	48 527
Procent realizat:	62.84 %

**CINEMA
CITY**



ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO – CINEMATOGRAF

Cinema	2022-10-28 KW 43	2022-11-04 KW 44	Total audiență
Cinema City Brașov	3 041	2 231	5 272
Cinema City Constanța City Park	4 760	3 637	8 397
Cinema City Mega Mall	5 177	4 297	9 474
Cinema City Park Lake	6 280	5 221	11 501
Cinema City Sun Plaza	6 300	5 485	11 785
Cinema City Timișoara 2 NEPI	4 572	3 463	8 035
Cinema City Cluj	8 489	6 599	15 088
Cinema City Constanța	2 831	2 707	5 538
Cinema City Cotroceni	12 306	9 518	21 824
Cinema City Iași	5 136	3 278	8 414
Cinema City Polus Cluj	5 017	3 956	8 973
Cinema City Timișoara	5 335	4 596	9 931
IMAX Bucharest			
IMAX TM			
Total	69 244	54 988	124 232

Estimat audiență conform Mediaplan:	77 226
Audiență realizată:	124 232
Procent realizat:	160.87 %

**CINEMA
CITY**



ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO – MALL

PALAS IAȘI

IULIUS MALL IAȘI



IULIUS MALL TIMIȘOARA (IULIUS TOWN)

IULIUS MALL CLUJ

IULIUS MALL SUCEAVA

Verdino Green Foods



IULIUS

TOMORROW IS INFINITE



ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO – MALL

27.10 - 17.11.2022 IULIUS Mall CLUJ: 30 ecrane digitale de tip “stopper people”, frecvență 4 difuzari/h

27.10 - 17.11.2022 IULIUS Mall IAȘI: 20 ecrane digitale de tip “stopper people”, frecvență 4 difuzari/h

27.10 - 17.11.2022 IULIUS Town Timișoara: 50 ecrane digitale de tip “stopper people”, frecvență 4 difuzari/h

27.10 - 17.11.2022 IULIUS MALL Food Court Timișoara: 2 ecrane TV, frecvență 4 difuzari/h

➔ 27.10 - 17.11.2022 IULIUS MALL exterior Timișoara: 1 ecran TV, frecvență 4 difuzari/h

27.10 - 17.11.2022 IULIUS MALL Food Court CLUJ: 1 ecran TV, frecvență 4 difuzari/h

27.10 - 17.11.2022 Park IULIUS MALL CLUJ: 10 ecrane digitale de tip “stopper people”, frecvență 4 difuzari/h

27.10 - 17.11.2022 IULIUS MALL exterior CLUJ: 2 ecrane TV, frecvență 4 difuzari/h

27.10 - 17.11.2022 IULIUS Mall SUCEAVA: 26 ecrane digitale de tip “stopper people”, frecvență 4 difuzari/h

25.10 - 30.10.2022 VIVO MALL CLUJ: 2 ecrane digitale

Verdino Green Foods



IULIUS

TOMORROW IS INFINITE



ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO – trafic MALL



Perioadă	PALAS MALL	IULIUS MALL IAȘI	IULIUS MALL TIMIȘOARA	IULIUS MALL CLUJ	IULIUS MALL SUCEAVA
27.10.2022 – 17.11.2022	1,272,355	585,598	1,020,695	1,021,628	509,889

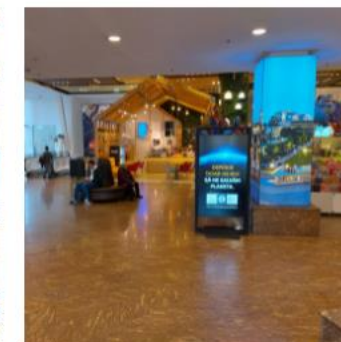
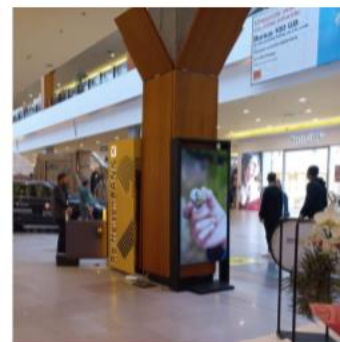
Verdino Green Foods



IULIUS
TOMORROW IS INFINITE



ECRANE DIFUZARE SPOT VIDEO – MALL





PANOURI STATICE TEASING

Vezi aici harta
interactivă a
panourilor statice
REVEAL
amplasate în
București!

Apasă pe fiecare
pentru a vedea
imaginea panoului
din locația
respectivă!

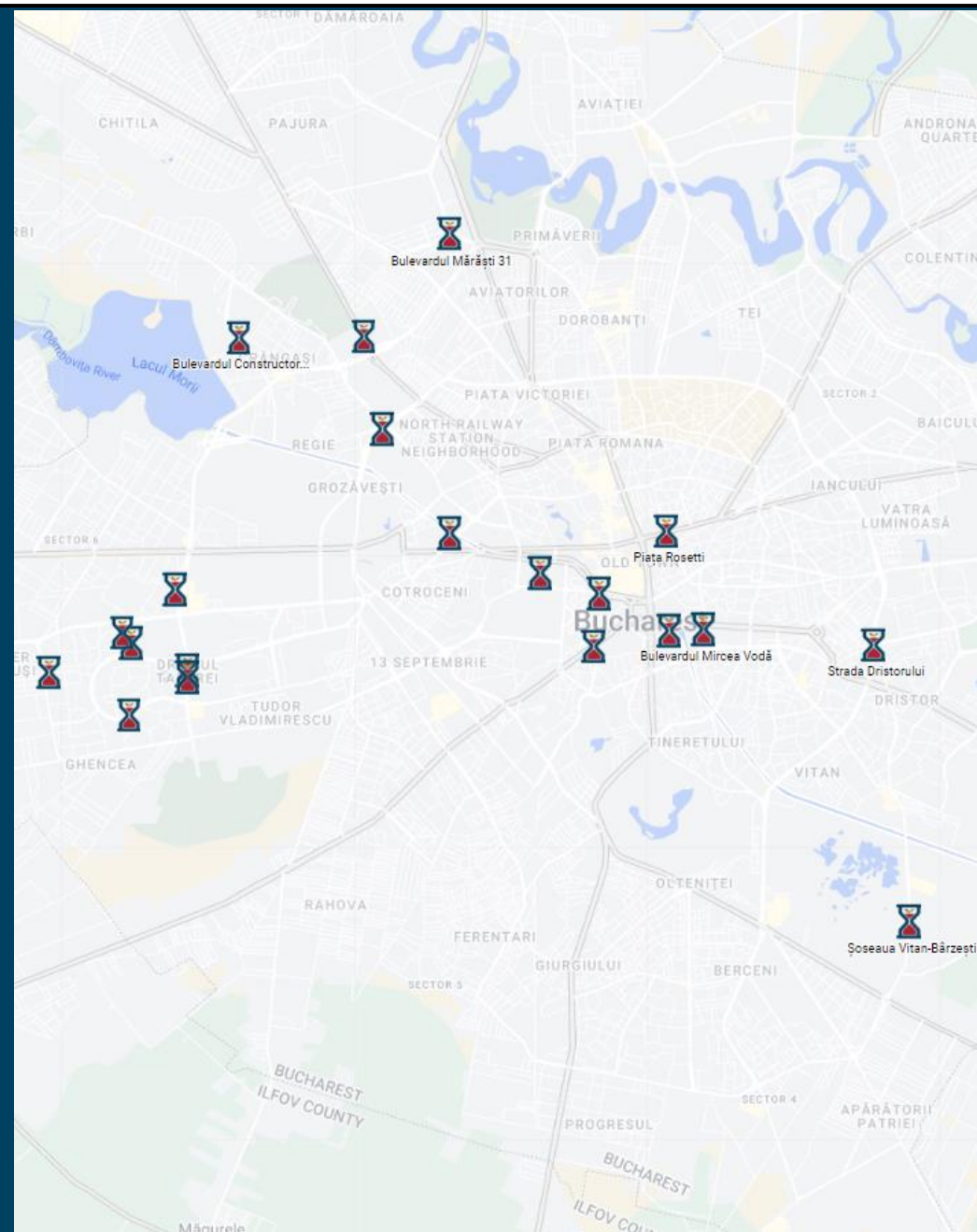


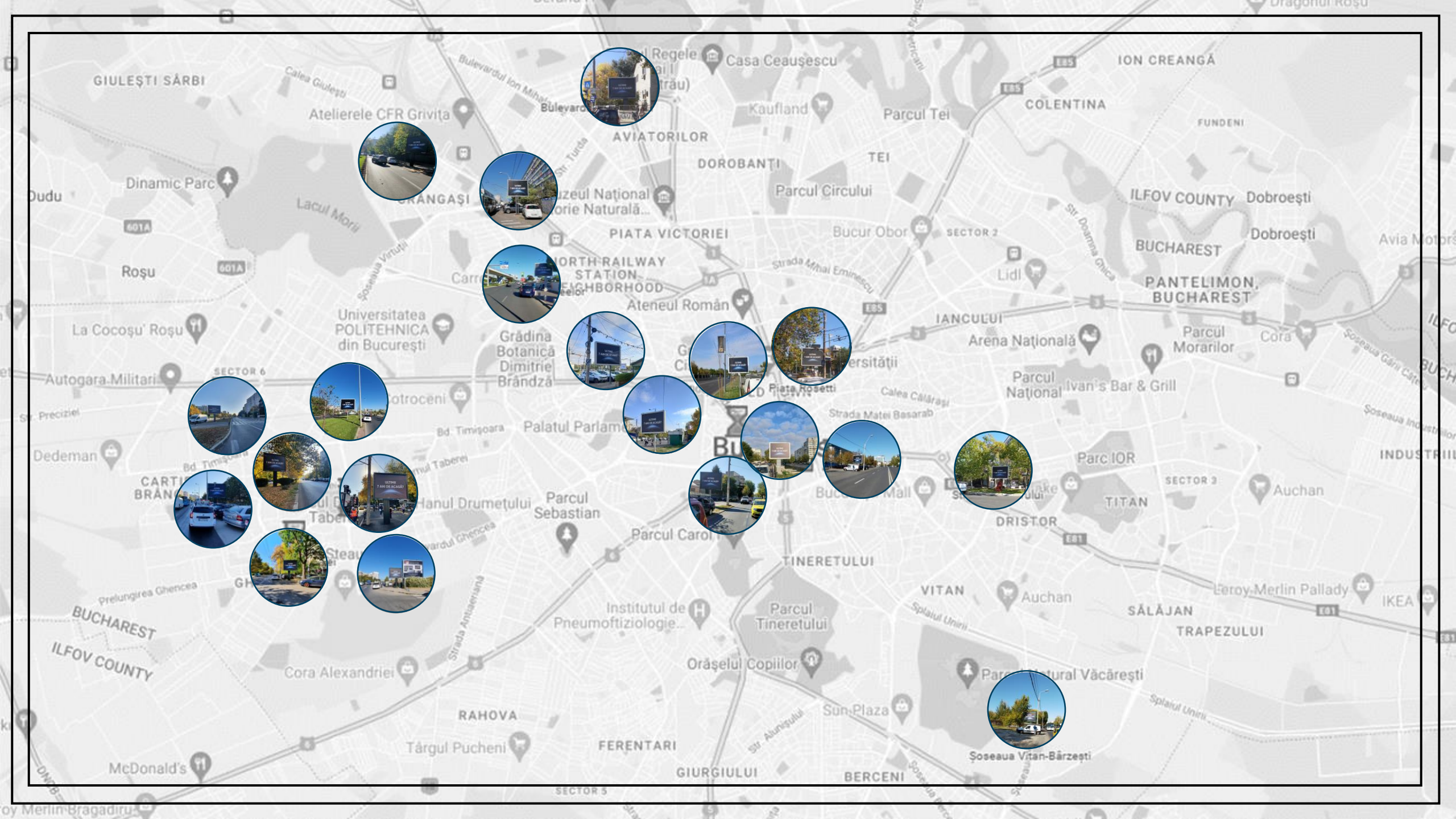
ACCES HARTĂ

Perioadă
17.10.2022 - 26.10.2022

LOCAȚII

Calea Griviței
Bulevardul Constructorilor
Drumul Taberei
Bulevardul Regina Maria
Bulevardul Mircea Vodă
Strada Nera
Strada Romancierilor
Șoseaua Vitan-Bârzești
Șoseaua Orhideelor
Strada Dristorului
Strada Brașov
Drumul Taberei
Strada Lujerului
Strada Valea Ialomiței
Bulevardul Mărăști
Piața Rosetti
Piața Națiunile Unite
Splaiul Unirii
Splaiul Independenței
Parc Izvor







PANOURI STATICE REVEAL

Vezi aici harta
interactivă a
panourilor statice
REVEAL
amplasate în
București!

Apasă pe fiecare
pentru a vedea
imaginea panoului
din locația
respectivă!

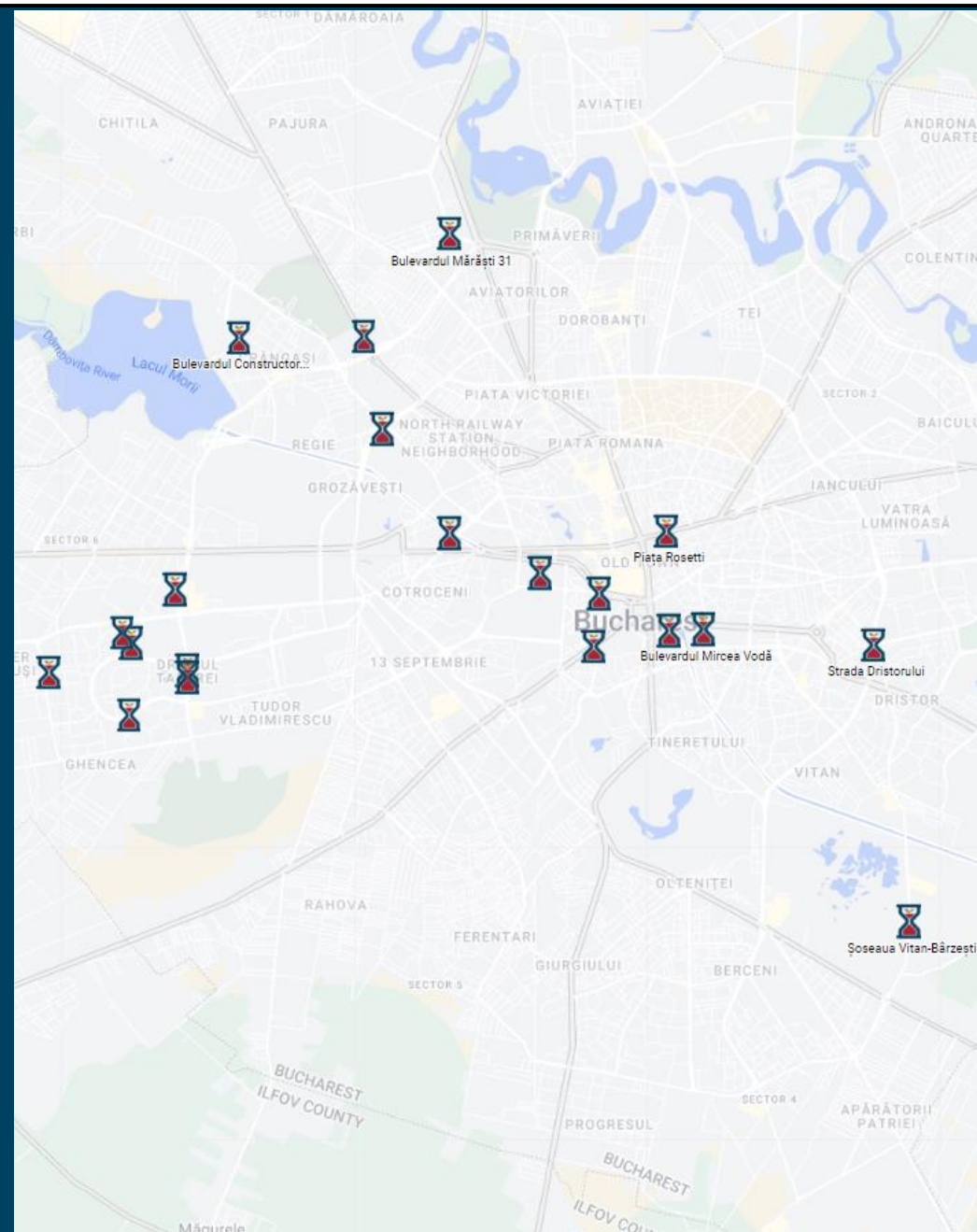


ACCES HARTĂ

Perioadă
27.10.2022 - 10.11.2022

LOCAȚII

Calea Griviței
Bulevardul Constructorilor
Drumul Taberei
Bulevardul Regina Maria
Bulevardul Mircea Vodă
Strada Nera
Strada Romancierilor
Șoseaua Vitan-Bârzești
Șoseaua Orhideelor
Strada Dristorului
Strada Brașov
Drumul Taberei
Strada Lujerului
Strada Valea Ialomiței
Bulevardul Mărăști
Piața Rosetti
Piața Națiunile Unite
Splaiul Unirii
Splaiul Independenței
Parc Izvor





2

Social Media

Peste 100 de organizații și 6 influenceri au distribuit mesajul ZSR pe canalele proprii de Social Media





Facebook

24 K clicks

1.14% CTR în benchmark

Am atins un reach @ 1+ de 495 k

Facebook traffic campaign





Facebook

+ Create Edit A/B test Rules View Setup Reports								
☒	Off/On	Campaign	Budget	Results	Impressions	Reach	Cost per result	Amount spent
☒		RO_Ambasada Sustenabilitatii_Ambasada Su...	€4,000.00 Lifetime	24,610 Link Clicks	2,161,982	495,492	€0.16 Per link click	€4,000.00
		18-24		927	134,890	34,432	€0.17	€159.41
		25-34		2,067	273,705	66,433	€0.19	€400.22
		35-44		5,224	488,608	121,985	€0.17	€888.00
		45-54		14,109	1,081,553	236,546	€0.16	€2,188.17
		55-64		2,283	183,226	36,096	€0.16	€364.19
		Results from 1 campaign		—	2,161,982 Total	495,492 People	—	€4,000.00 Total Spent

Campaigns 1 selected Ad sets for 1 Campaign Ads for 1 Campaign + Create Edit A/B test Rules View Setup Reports								
☒	Off/On	Campaign	Budget	Results	Impressions	Reach	Cost per result	Amount spent
☒		RO_Ambasada Sustenabilitatii_Ambasada Su...	€4,000.00 Lifetime	24,610 Link Clicks	2,161,982	495,492	€0.16 Per link click	€4,000.00
		Female		8,133	832,843	198,018	€0.16	€1,334.89
		Male		16,431	1,324,510	296,322	€0.16	€2,658.75
		Uncategorised		46	4,629	1,152	€0.14	€6.36
		Results from 1 campaign		—	2,161,982 Total	495,492 People	—	€4,000.00 Total Spent





Facebook

 **Agentia pentru Dezvoltare Regionala Bucuresti-Ilfov**
3 h · 🌐

🌐 Suntem într-o cursă contra cronometru pentru casa noastră, planeta Pământ. Mai avem timp, însă nu mai avem timp de pierdut.

🔔 Astăzi este timpul să ne orientăm cu toții atenția spre lucrurile ce nu mai pot fi lăsate pe mâine. De **Ziua Sustenabilității în România** încetăm ritmul activităților noastre zilnice pentru a ne alătura discuției despre cum putem încetini ritmul încălzirii globale.

 Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1,5°C. Peste acest punct critic, nu mai există cale de întoarcere, iar schimbările climatice vor fi inevitabile și imprevizibile.

💡 Depinde doar de noi, de fiecare dintre noi, să luăm măsuri rapide și responsabile pentru a opri cronometrul schimbărilor climatice și pentru a salva viața pe Pământ așa cum o cunoaștem astăzi.

🏠 Următorii 7 ani sunt ultimii în care mai putem acționa. Sunt ei ultimii 7 ani de acasă?

👉 O campanie **Ambasada Sustenabilității în România**, sprijinită de **Primăria Municipiului București** și alți parteneri. Află mai multe pe <https://ziuasustenabilitatii.ro/>

#ZiuaSustenabilitatiiInRomania
#CeasulSchimbarilorClimatice

  O INIȚIATIVĂ



Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov

 **Act for Tomorrow**
2 h · 🌐

👉 De Ziua Sustenabilității în România, ne bucurăm să ne alăturăm mișcării lansate de **Ambasada Sustenabilității în România** pentru conștientizarea asupra urgenței climatice și încurajarea acțiunii comune.

📢 Astăzi a fost lansată platforma www.ziuasustenabilitatii.ro, unde Ceasul Schimbărilor Climatice ne indică, în timp real, cât mai avem pentru a preveni schimbările ireversibile ale vieții pe Pământ. Având în vedere ratele actuale de emisii de gaze cu efect de seră, suntem la mai puțin de 7 ani de atingerea pragului critic de 1,5°C al încălzirii globale.

🌐 Creșterea temperaturii globale va avea efecte negative puternice, care își vor pune amprenta asupra sănătății și calității vieții oamenilor. În România, de pildă, valul de căldură și seceta din vara anului 2022 au ilustrat clar implicațiile pe care schimbările climatice le au asupra sănătății publice, a sistemului de producție agricolă, a sistemului energetic, a biodiversității și nu numai.

👉 Pe site-ul dedicat campaniei, putem găsi atât informații asupra cauzelor și a felului în care se manifestă schimbările climatice, dar și exemple de acțiuni pe care le putem pune în aplicare, fie ca actori din mediul public, privat sau neguvernamental, fie ca simpli cetățeni, pentru ca Pământul să rămână așa cum îl știm astăzi. Să rămână „acasă”.

🕒 Depinde de fiecare dintre noi să luăm măsuri rapide și responsabile pentru a opri cronometrul schimbărilor climatice. Acțiunile noastre sunt singurele care pot face ca următorii 7 ani să nu fie ultimii 7 ani de acasă.



Act for Tomorrow

 **Enel România**
2 h · 🌐

🌐 ⚡ Astăzi este Ziua Mondială a Sustenabilității! Depinde de noi să combatem efectele schimbărilor climatice și să facem alegeri sustenabile, în fiecare zi, din responsabilitate pentru mediu și pentru generațiile următoare! Ca parte din **Ambasada Sustenabilității în România**, activitatea noastră este ghidată de responsabilitatea pe care o avem față de viitor, de la limitarea schimbărilor climatice și orașe inteligente, până la accesul la energie verde pentru toți! Află mai multe despre Ziua Sustenabilității în România: <https://ziuasustenabilitatii.ro/>. #Enel #AiPutereaSaAlegi #Sustenabilitate #ZiuaMondialaASustenabilitatii



ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?

27 OCTOMBRIE - ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

**DEPINDE DOAR DE NOI
SĂ NE SALVĂM PLANETA.**

   Ziua în care discutăm, 7 ani să acționăm. Află mai multe pe ziuasustenabilitatii.ro



Enel România





Facebook

 **Romanian Business Leaders**
1 m · 🌐

Sustenabilitatea nu e doar un cuvânt în trend și nici o abordare de care e responsabilă o singură entitate anume. Sustenabilitatea este o datorie comună, a noastră, a tuturor, de a lăsa această planetă locuibilă pentru generațiile care urmează. După ce am adresat o mulțime de teme din sfera „inevitabilului digital și verde” în cadrul celei de-a X-a ediții a RBL Summit, continuăm să sprijinim demersuri și inițiative care pun sustenabilitatea pe lista de priorități a agendei publice.

Tocmai de aceea, împreună cu partenerii noștri de la [Ambasada Sustenabilității în România](#), inițiatorii Zilei Sustenabilității în România, am decis că astăzi este timpul să ne orientăm cu toții atenția spre lucrurile ce nu mai pot fi lăsate pe mâine. De Ziua Sustenabilității în România, echipa **Romanian Business Leaders** încetinește ritmul activităților zilnice pentru a se alătura discuției despre cum putem încetini ritmul încălzirii globale. Pe [www.ziuasustenabilitatii.ro](#), Ceasul Schimbărilor Climatice ne indică, în timp real, cât mai avem până când e prea târziu pentru a preveni schimbări ireversibile ale vieții pe Pământ, așa cum o cunoaștem astăzi.

Astăzi discutăm, în următorii 7 ani continuăm să acționăm. Depinde de fiecare dintre noi.

#RBL #ASR #parteneriat #ZiuaSustenabilitatiiInRomania #CeasulSchimbarilorClimatice

ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?

27 OCTOMBRIE - ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

➞ Romanian Business Leaders

 **Consiliul Tineretului din România**
6 m · 🌐

Astăzi este timpul să ne orientăm cu toții atenția spre lucrurile ce nu mai pot fi lăsate pe mâine. De Ziua Sustenabilității în România încetinim ritmul activităților noastre zilnice pentru a ne alătura discuției despre cum putem încetini ritmul încălzirii globale.

Pe [www.ziuasustenabilitatii.ro](#), Ceasul Schimbărilor Climatice ne indică, în timp real, cât mai avem până când e prea târziu pentru a preveni transformări severe și imprevizibile ale vieții pe Pământ, așa cum o cunoaștem astăzi.

Astăzi discutăm, în următorii 7 ani continuăm să acționăm. Depinde de fiecare dintre noi.

[Ambasada Sustenabilității în România](#)

#ziuasustenabilitatiiinromania #CeasulSchimbarilorClimatice

ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?

27 OCTOMBRIE - ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

DEPINDE DOAR DE NOI

➞ Consiliul Tineretului
din România

 **Borbély László**
17 m · 🌐

🇷🇴 Astăzi la Cluj-Napoca, un oraș recunoscut pentru creșterea accelerată a domeniului IT, am participat la o conferință pe tema inovării. Știm cu toții că România are un potențial enorm când ne uităm la rezultatele extraordinare obținute de elevii din școlile românești la concursuri și olimpiade internaționale de informatică și robotică. Suntem printre statele europene cu cel mai mare acces la internet de mare viteză.

📈 Cu toate aceste avantaje, la orizont avem câteva provocări pentru care trebuie să găsim soluții dacă ne dorim o dezvoltare durabilă. Avem cel mai mare procent din UE de persoane fără cunoștințe tehnologice de bază și cea mai mică alocare din PIB în programe de cercetare-dezvoltare. Arderea unor etape ne-a dat avantajul unei infrastructuri IT superioare, însă avem nevoie și de oameni bine pregătiți. La nivelul Departamentului încercăm să formăm prin PNRR până în 2026 aproximativ 2000 de experți în dezvoltare durabilă la nivelul întregii țări în care avem speranța că vor fi vectori de inovare în sectorul în care activează.

✓ Tot astăzi este și [#ziuasustenabilitatii](#) în România, o inițiativă care a apărut la nivelul societății civile la partenerii de la [Ambasada Sustenabilității în România](#) și pe care ne-am angajat să o oficializăm prin lege, întrucât 27 octombrie este o zi cu simbolică aparte pentru dezvoltare durabilă, în 1938 fiind inaugurată Coloana Infinitului, operă a marelui Constantin Brâncuși un precursor al dezvoltării durabile și cu siguranță unul dintre cei mai mari inovatori din istoria artei.

➞ László Borbély





Facebook

Alte organizații și instituții care au postat mesajul ZSR

[Kaufland](#)
[IULIUS](#)
[Autonom](#)
[Banca pentru Alimente Oradea](#)
[CHIMCOMPLEX](#)
[DoingBusiness.ro](#)
[NewsEnergy](#)
[Asociatia de Conștientizare a Industriei Agricole](#)
[Agentia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est](#)
[Amazag](#)
[Electrocasnice Arctic](#)
[ASAP România](#)
[Asociatia Natura Vie](#)
[Asociatia Veganilor din România](#)
[Ateliere față Frontiere](#)
[Banca pentru Alimente Cluj](#)
[Bonapp.eco](#)
[Coalitia pentru Economie Circulară](#)
[Claritech](#)
[Dacris](#)
[DPD România](#)
[Environ](#)
[Freedon and Respect for Every Earthling](#)
[Garanti BBVA România](#)
[Heidelberg Cement România](#)
[InfoClima](#)
[Kilometrul Bine](#)



Urmărește

#ZiuaSustenabilitatiiInRomania

pentru a vedea toate postările!





Facebook

Alte organizatii și institutii care au postat mesajul ZSR

Urmărește

#ZiuaSustenabilitatiiInRomania

pentru a găsi toate postările!



MaiMultVerde

Micile Bucurii

Municipiul Piatra-Neamt

My Straw

Primăria Constanta

Primăria Hunedoara

Primăria Municipiul Brașov

Primăria Municipiului Satu Mare

Retail.ro

Sameday

TenarisSilcotub

Toyota Material Handling România

UNCJR

SmartWrap

Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă

După Noi

ECSR

Endava

Fab Lab Iași

Fundația LEADERS

HARPAI

Patria Credit

PIN

Romania Green Building Council

Manafu.ro

Oxygen





Campanie Facebook – vizualuri





Instagram



Boost post



💡 Poate ați văzut aceste vizualuri în oraș. În sfârșit, a venit ziu...

27 October 2022 at 08:56

ID: 18071858293321997

Interactions

60 likes

0 comments

Overview

Performance

Feed preview

Performance

Reach ⓘ

Total

627

Engagements ⓘ

Likes

60

Negative interactions ⓘ



Boost post



🌍 Suntem într-o cursă contra cronometru pentru casa noastră...

27 October 2022 at 10:07

ID: 17957021702310353

Interactions

61 likes

0 comments

DEPINDE DOAR DE NOI
SĂ NE SALVĂM PLANETA.



Ziu în care discutăm,
7 ani să ne salvăm.
Ată sau multe pe
@necostumabilitati.ro

Overview

Performance

Feed preview

Performance

Reach ⓘ

Total

664

Engagements ⓘ

Likes

61

Negative interactions ⓘ



Boost reel



Suntem într-o cursă contra cronometru pentru casa noastră, p...

27 October 2022 at 09:57

ID: 18328346488057207

Tags

14 Accounts Centre accounts

Interactions

115 likes

2 comments

Overview

Performance

Feed preview

Performance

Reach ⓘ

Total

6,262

Engagements ⓘ

Likes

115

Negative interactions ⓘ





Instagram

Organizații și institutii care au postat mesajul ZSR

Harpai

LetsDoltRomania

Sustainanalytics

Act for Tommorow

ASAP România

Autonom România

DPD România

Primăria Satu Maru

E_natura.ro

LetsDoltRomania

Secom Healthcare

Lova by Mihaylova

Autonom

Verdino



Urmărește

#ZiuaSustenabilitatiiInRomania

pentru a găsi toate postările!





LinkedIn

2,7 K clicks , 0.97% CTR

Reach de **50 k**





LinkedIn

Banca Regionala Pentru Alimente Cluj
166 următorii
1 săptămâni • Modificat •

🌱 Astăzi este timpul să ne orientăm cu toții atenția spre lucrurile ce nu mai pot fi lăsate pe mâine. De Ziua Sustenabilității în România, Banca Pentru Alimente Cluj împreună cu Primăria Turda încetinesc ritmul activităților zilnice pentru a se alătura discuției despre cum putem încetini ritmul încălzirii globale.

🕒 Pe <https://lnkd.in/dytf29nb>, Ceasul Schimbărilor Climatice ne indică, în timp real, cât mai avem până când e prea târziu pentru a preveni schimbări ireversibile ale vieții pe Pământ, așa cum o cunoaștem astăzi.

Astăzi discutăm, în următorii 7 ani continuăm să acționăm 🟡. Depinde de fiecare dintre noi.

*Inițiativă a [Ambasada Sustenabilității în România](#)

[#ZiuaSustenabilitatiiinRomania](#) [#CeasulSchimbarilorClimatice](#)



➞ Banca Regională pentru Alimente Cluj

CHIMCOMPLEX
2.667 următorii
6 zile •

Today is the time to turn our attention to the things that cannot be left for tomorrow.

📌 CHIMCOMPLEX joined [Ambasada Sustenabilității în România](#) initiative on Sustainability Day in Romania, to remind all of us that the future of our natural resources is in everyone's hands.

🌱 Chimcomplex is a company with a consistent long-term "green strategy", reducing the carbon footprint is one of the main objectives of our development strategy.

🕒 For almost 70 years we have been adding value to natural resources.

🔦 We know that responsible actions in the name of sustainability will be the key that unlocks the future, which is why all our current and future investments have strong sustainability components.

Our latest investments show it best:

- the inauguration of the new special polyol plant permits 30% higher technological and energy efficiency than the current facilities.
- the construction of the cogeneration plant will provide starting December 2022 - 33 MW, an estimated energy yield of over 90%, double that of the national average and will reduce CO2 emissions by over 100,000 tons per year.

At the same time, our products have a direct impact on the reduction of CO2 emissions in Romania and the European Union.

Buildings in Europe are responsible for more than 1/3 of greenhouse gas emissions. Our polyols are part of the most effective building insulation solutions to reduce emissions and increase energy efficiency.

The polyols we export are found in the most efficient wind turbine blades (made from polyurethane foams) and are part of solar panel projects that create the so-called prosumer, the energy consumer who is also a producer.

🌱 Today we discuss, in the next 7 years, we continue to act. It depends on each of us. Find out more on <https://lnkd.in/dytf29nb>

[#ZiuaSustenabilitatiiinRomania](#) [#CeasulSchimbarilorClimatice](#) [#AmbasadaSustenabilitatii](#) [#Chimcomplex](#) [#CRC](#) [#sustainability](#)

Vizualizați traducerea



➞ CHIMCOMPLEX

North-East Regional Development Agency / Agentia pentru De...
932 următorii
1 zile • Modificat •

Schimbările climatice se manifestă deja (secete, incendii, inundații, deficit de resurse și pierderi de specii) și evoluția lor e rapidă. Aceste fenomene generează pierderi de vieți omenești și pagube materiale majore.

[North-East Regional Development Agency / Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est](#) s-a alăturat campaniei inițiate de [Ambasada Sustenabilității în România](#), considerând că este datoria noastră să ne unim eforturile și să contribuim la creșterea gradului de conștientizare pentru a limita încălzirea globală.

[#ZiuaSustenabilitatii](#) [#implicare](#) [#viitor](#) [#impact](#)



Ziua Sustenabilității în România

➞ Agenția pentru Dezvoltare Nord-Est





LinkedIn

Autonom Group
5.902 urmăritori
6 zile • 🌐

🌱 Suntem într-o cursă contracronometru pentru casa noastră, planeta Pământ.

Astăzi, de Ziua Sustenabilității în România, reconfirmăm angajamentul nostru pentru a reduce impactul asupra mediului înconjurător și a contribui la dezvoltarea sustenabilă a comunităților din care facem parte.

🌱 Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1,5°C. Peste acest punct critic, nu mai există cale de întoarcere, iar schimbările climatice vor fi inevitabile și imprevizibile.

🔧 Depinde doar de noi și de fiecare dintre voi, să luăm măsuri rapide și responsabile pentru a opri cronometrul [#SchimbărilorClimatice](#) și următorii ani sunt ultimii în care mai putem acționa. Sunt ei ultimii 7 ani de acasă?

📌 [#CeasulSchimbărilorClimatice](#), o inițiativă [Ambasada Sustenabilității în România](#), ne indică în timp real cât mai avem la dispoziție: <https://lnkd.in/dbZV53PS>.

[#ZiuaSustenabilitatiiInRomania](#) [#CeasulSchimbărilorClimatice](#)



24 2 distribuit



Autonom Group

bonapp.eco
1.337 urmăritori
18 minute • 🌐

Dragi [#NoWasteHeroes](#),
De Ziua Sustenabilității în România, [bonapp.eco](#) încetinește ritmul activităților zilnice pentru a se alătura discuției despre cum putem încetini ritmul încălzirii globale. 🌱

Astăzi este timpul să ne orientăm cu toții atenția spre lucrurile ce nu mai pot fi lăsate pe mâine. 🌱

Pe <https://lnkd.in/dytf29nb>, Ceasul Schimbărilor Climatice ne indică, în timp real, cât mai avem până când e prea târziu pentru a preveni schimbări ireversibile ale vieții pe Pământ, așa cum o cunoaștem astăzi. 🌱

Astăzi, împreună cu voi și [Ambasada Sustenabilității în România](#), discutăm despre acest lucru. În următorii 7 ani continuăm să acționăm. ❤️

Depinde de fiecare dintre noi să contribuim la această schimbare, iar eliminarea risipei alimentare este unul dintre piloni. 🌱

[#ZiuaSustenabilitatiiInRomania](#) [#CeasulSchimbărilorClimatice](#)



Bonapp.eco

Coaliția pentru Economie Circulară - CERC
957 urmăritori
1 ore • 🌐

Astăzi este timpul să ne orientăm cu toții atenția spre lucrurile ce nu mai pot fi lăsate pe mâine. De Ziua Sustenabilității în România, [Circular Economy Coalition - CERC](#) încetinește ritmul activităților zilnice pentru a se alătura discuției despre cum putem încetini ritmul încălzirii globale.

Pe <https://lnkd.in/dytf29nb>, Ceasul Schimbărilor Climatice ne indică, în timp real, cât mai avem până când e prea târziu pentru a preveni schimbări ireversibile ale vieții pe Pământ, așa cum o cunoaștem astăzi.

Astăzi discutăm, în următorii 7 ani continuăm să acționăm. Depinde de fiecare dintre noi.

[#ZiuaSustenabilitatiiInRomania](#) [#CeasulSchimbărilorClimatice](#)
[Ambasada Sustenabilității în România](#)



Coaliția pentru
Economie Circulară





LinkedIn

Alte organizații și instituții care au postat mesajul ZSR

[LIDL România](#)
[IULIUS](#)
[Ambasada Canadei în România](#)
[Fundatia LEADERS](#)
[Harpai](#)
[Claritech](#)
[Dacris România](#)
[Endava](#)
[Asociația Environ](#)
[Garanti BBVA România](#)
[Impact Hub București](#)
[MaiMultVerde](#)
[Oxygen](#)
[Romanian Business Leaders](#)
[Sameday România](#)
[SmartWrap România](#)
[Consiliul Investitorilor Străini](#)
[GreenCommunity.ro](#)
[Green Start-Up](#)
[Micile Bucurii](#)
[Sustenabilitate.Biz](#)
[Toyota Material Handling România](#)
[Zeelandia România](#)
[Romania Green Building Council](#)
[Verdino Green Foods](#)



Urmărește

#ZiuaSustenabilitatiiInRomania

pentru a vedea toate postările!



 **Ambasada Sustenabilității în România**
123,902 followers
Promoted

[+ Follow](#)

Ziua Sustenabilității în România este ziua în care actionăm împreună pentru a ne salva planeta. Afla ce soluții există



Fii parte din soluție!

358

9 comments • 8 reposts

Like Comment Repost Send



Informează-te



Ce nu măsoară, nu poți gestiona.



Redu emisiile de CO2



Offsetting / Insetting



Transparența și comunicarea



Ziua Sustenabilității în România



Canale proprii organizații susținătoare

The screenshot shows the top navigation bar of the ING Romania website. It includes the ING logo, links for 'ING în România', 'Carriere', 'Cauta', and 'Devino client'. Below the navigation bar is a horizontal menu with links: 'Cine suntem', 'ING Brand', 'Relații cu media', 'Sustenabilitate', 'Informații utile', 'Actualizare date', 'Curious Lion Podcast', and 'Contact'. A 'HomeBank' button is also visible. The main banner features a background image of Earth from space and contains the following text in orange boxes: 'Alege să te implici, chiar de astăzi, de ziua sustenabilității!'. A purple box at the bottom left of the banner says 'Află mai multe pe ziuasustenabilitatii.ro'.



Întregul conținut ▼

Ce informații despre cauți?

Start

Știri

My Work

HR

Support

Dar ce înseamnă Ziua Sustenabilității în România?

Probabil ai văzut prin oraș bannerele cu *Ultimii 7 ani de acasă*. Astăzi se va divulga despre ce este vorba, iar pentru că este o cauză pe care o susținem și noi, în ING, îți putem spune în premieră. **Ambasada Sustenabilității** a propus ca ziua de **27 octombrie** să devină **Ziua Sustenabilității** la nivel național. Mai mult, au inițiat și un proiect de lege pe această tema, proiect care urmează să fie votat.

Acasă înseamnă Planeta noastră. **Următorii 7 ani** sunt decisivi pentru a limita creșterea temperaturii globale peste 1,5°C, potrivit Acordului de la Paris.

Ce poate face fiecare dintre noi?

Pentru a contribui cu toții la efortul global de limitare a schimbărilor climatice, este nevoie ca **fiecare dintre noi** să se încadreze anual într-un „buget” individual de emisii de CO₂.

- **Tu știi care este „bugetul” individual de emisii de CO₂e** (măsurat în tone), în care fiecare dintre noi ar trebui să se încadreze anual pentru a contribui la efortul global de limitare a schimbărilor climatice la 1,5°C?



Canale proprii organizații susținătoare



**Ecosistemul de beneficii
și programe de dezvoltare**

de acum, disponibil într-un singur loc
timp de citire: 4 minute

[mai multe detalii](#)



**Ziua Sustenabilității
în România**

află ce putem face
pentru a contribui la o lume sustenabilă
timp de citire: 1 minut

[mai multe detalii](#)

Mai multe știri pe **intranet**

orange™



Canale proprii organizații susținătoare

Raiffeisen Bank sarbatoreste Ziua Sustenabilitatii in Romania

27.10.2022

De Ziua Sustenabilitatii in Romania, Raiffeisen Bank devine semnatar al Angajamentului pentru Mediu

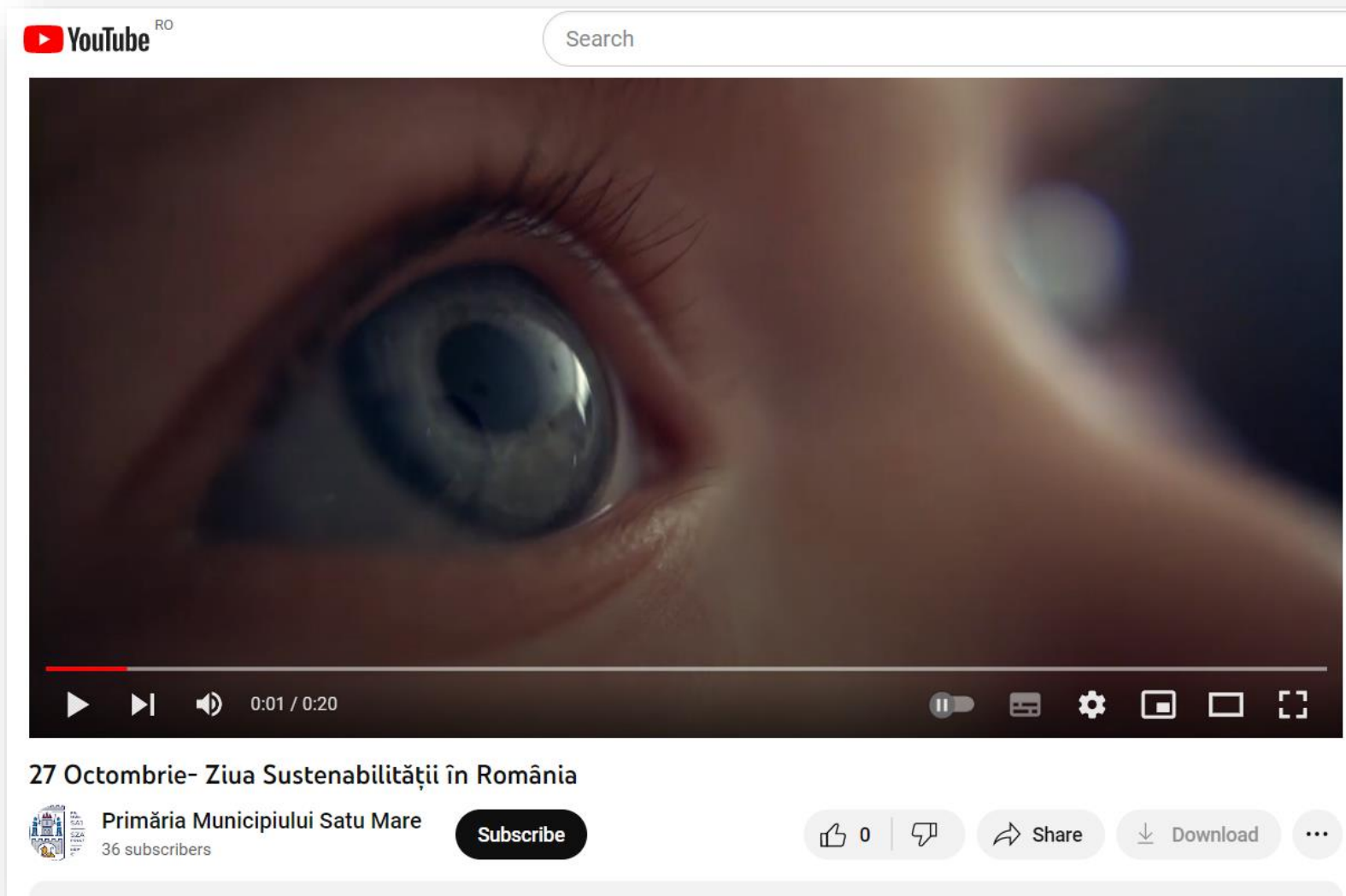


Bucuresti, 27.10.2022 – Raiffeisen Bank isi reafirma angajamentul pentru banking responsabil si de impact prin semnarea Angajamentului pentru Mediu, o initiativa prin care sectorul de business din Romania contribuie la realizarea Acordului de la Paris privind combaterea schimbarilor climatice. Semnarea angajamentului marcheaza Ziua Sustenabilitatii in Romania, o zi dedicata gasirii solutiilor pentru incetinire ritmului incalzirii globale, initiativa a Ambasadei Sustenabilitatii in Romania.

Aliniera la obiectivele setate de Angajamentul pentru Mediu inseamna pentru Raiffeisen Bank accelerarea pasilor pentru implementarea unui sistem formal de inventariere a emisiilor de gaze cu



Canale proprii organizații susținătoare





YouTube

851 k vizualizări video vs. 330k planificat (258% delivery)

54% rata de vizualizare

Audiența feminină a generat un volum de vizualizări de 57% și o rată de 56% vs 51% pentru audiența masculină

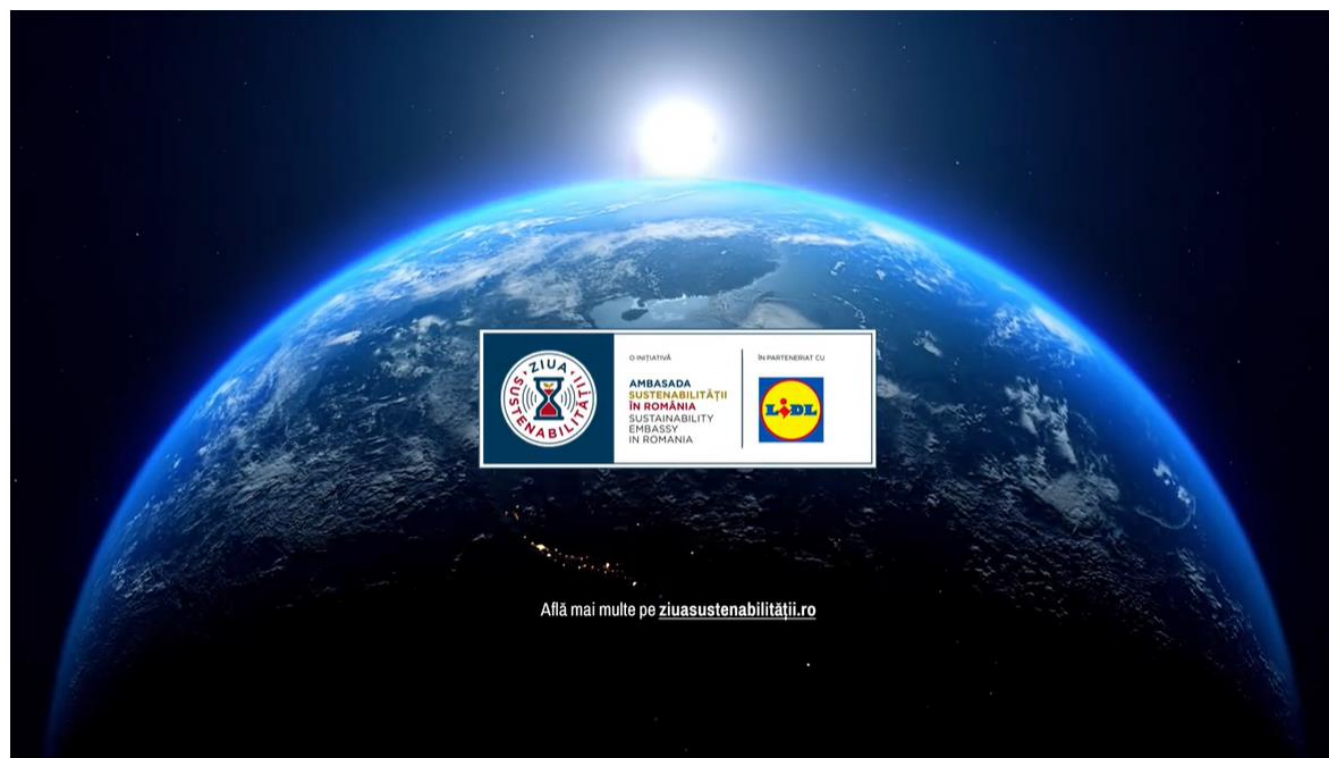
Segmentul 25-54 yo a avut o rată de vizualizare de 56% vs segmentul 18-24, care a avut o rată de 51%

YouTube TrueView





YouTube



Ziua Sustenabilității în România - 27 octombrie 2022



Ambasada Sustenabilității în R...
524 subscribers

Subscribed

3

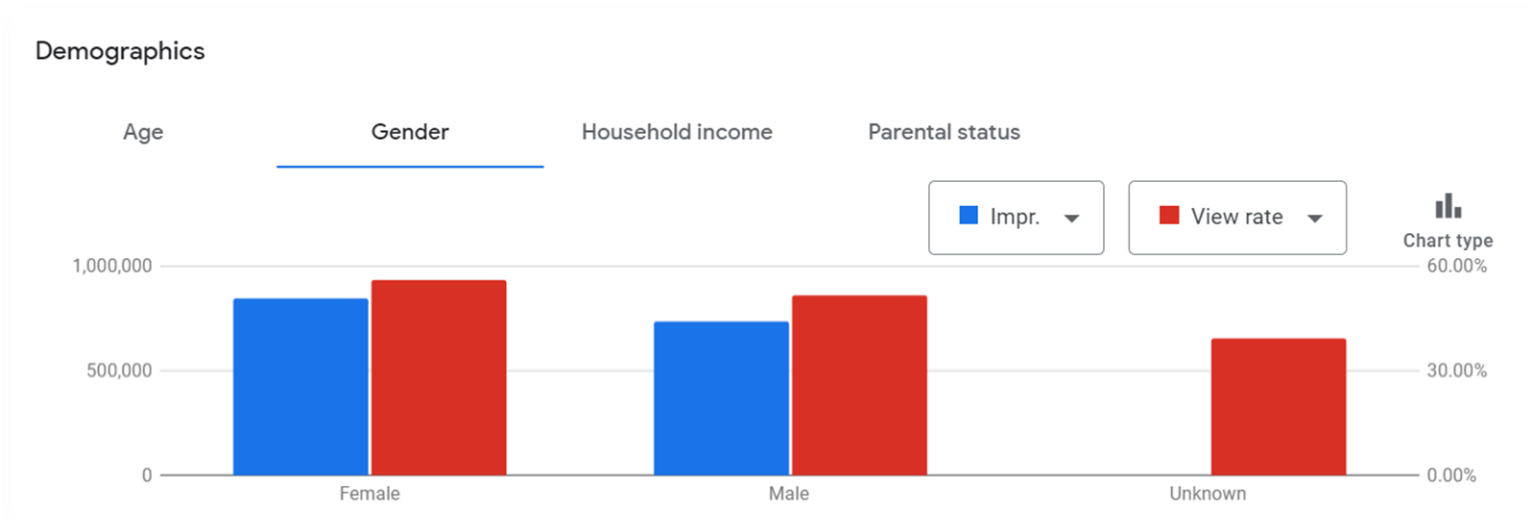
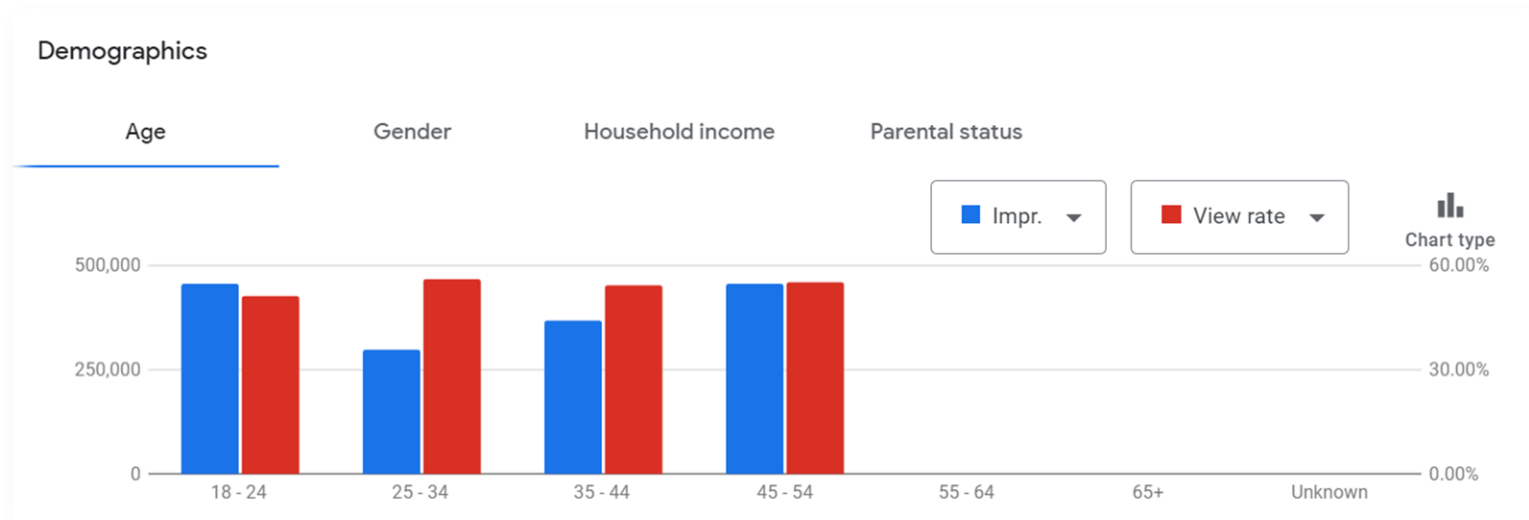
Share

Download





Google





Google



Hide table [Edit demographics](#)

Add filter Ad group view Segment Columns More

☐	☒	Age ↑	Ad group	Status	Max. CPV	Views	Avg. CPV	Impr.	View rate	Cost
☐	☒	18 - 24	All 18-54	Campaign ended	RON0.04	232,805	RON0.02	456,400	51.01%	RON4,345.23
☐	☒	25 - 34	All 18-54	Campaign ended	RON0.04	167,564	RON0.02	299,558	55.94%	RON3,135.89
☐	☒	35 - 44	All 18-54	Campaign ended	RON0.04	200,258	RON0.02	367,950	54.43%	RON3,917.41
☐	☒	45 - 54	All 18-54	Campaign ended	RON0.04	250,954	RON0.02	455,387	55.11%	RON4,865.50
☐	☒	55 - 64	All 18-54	Excluded from ad group	RON0.04	0	—	0	—	RON0.00



Hide table [Edit demographics](#)

Add filter Ad group view Segment Columns More

☐	☒	Gender ↑	Ad group	Status	Max. CPV	Views	Avg. CPV	Impr.	View rate	Cost
☐	☒	Female	All 18-54	Campaign ended	RON0.04	472,254	RON0.02	842,641	56.04%	RON9,050.49
☐	☒	Male	All 18-54	Campaign ended	RON0.04	378,010	RON0.02	733,288	51.55%	RON7,184.02
☐	☒	Unknown	All 18-54	Campaign ended	RON0.04	1,317	RON0.02	3,366	39.13%	RON29.52
		Total: Gen...				851,581	RON0.02	1,579,295	53.92%	RON16,264.03





Brand story

3.7 milioane impresii delivered

Reach de **1.4 milioane** vizitatori unici

Peste **1 milion** de interactiuni în banner

Facebook brand stories campaign



Brand story

1

Te-ai mutat în noul tău apartament și ai observat că e stricat robinetul și picură apă. Ce ar trebui să faci?

5.81% - Îl las să picure

94.19% - Chem instalatorul

2

Te-ai decis să faci o plimbare pâna la munte. Cu ce crezi că ar fi mai bine să mergi?

45.07% - Cu mașina personală

54.93% - Cu trenul

3

Cum crezi că poți folosi mașina de spălat cât mai eficient?

62.26% - Pornesc mașina de spălat doar dacă este umplută la capacitate maximă

37.74% - Scad temperatura la 30 de grade

4

Te pregatești să-ți faci cumpărăturile pentru sărbători

51.22% - Cumperi din magazine

48.78% - Faci comandă online

[Vezi sondaj aici](#)



Rezultate campanie Social Media

7.8 milioane impresii

33 k clicks

0.43% CTR overall campanie

851 k vizualizări video din YouTube



3

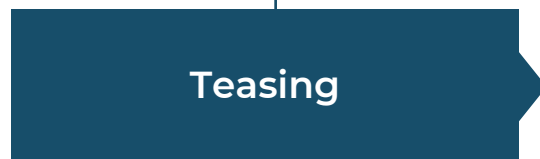
Influenceri

6 influenceri au distribuit mesajul ZSR pe canalele proprii de Social Media





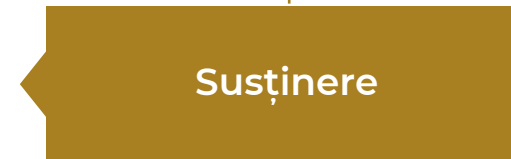
Postări influenceri



27 octombrie

Reveal Influenceri

Postări influenceri





Instagram - postări



Andreea Raicu



Eli Vorbește



Alina Ceușan





Instagram - stories



DaddyCool



FreeAnimals.ro

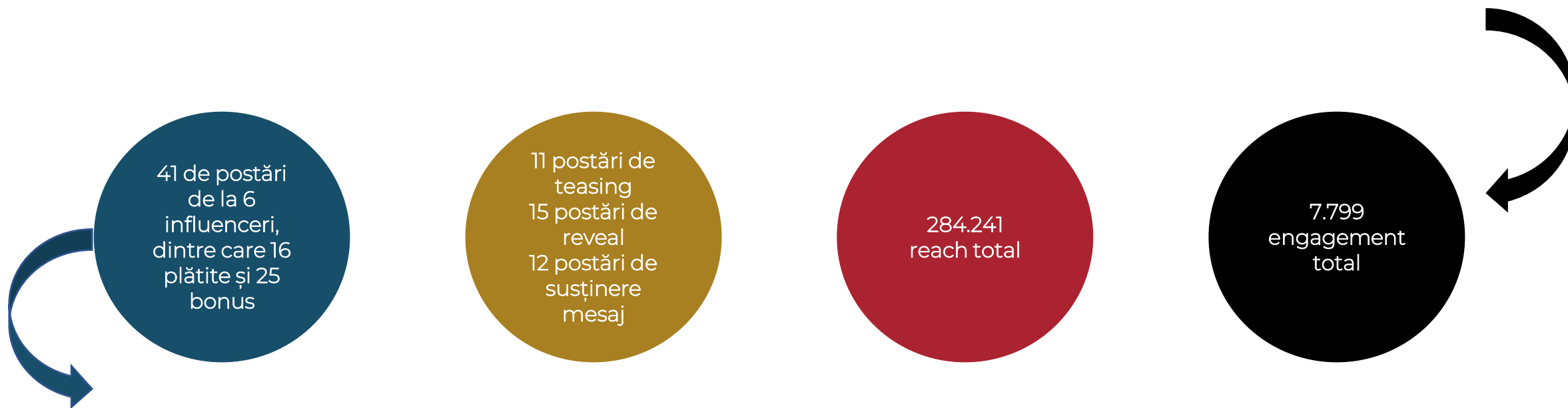


Aluziva





Evaluare activare influenceri





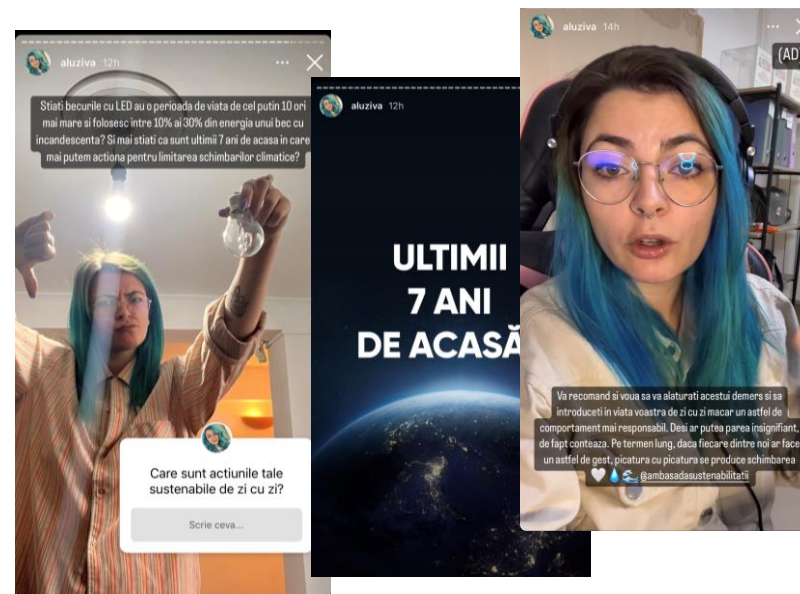
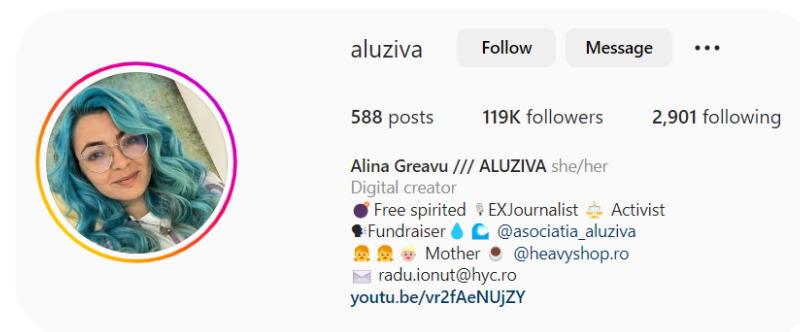
Evaluare activare influenceri

Aluziva, cel mai mare influencer de CSR din România, s-a implicat în campania dedicată pentru Ziua Sustenabilității, publicând materiale în toate cele 3 etape de comunicare: teasing, reveal și etapa de susținere, unde într-o serie de 5 stories, Aluziva a reamintit comunităților să ia inițiativă, și să fie sustenabili pe toate planurile, în fiecare zi.

➔ Număr total postări (feed și stories): **9**

➔ Reach: **128.922**

➔ Engagement: **3.036**





Evaluare activare influenceri

Macro influencerul **Alina Ceușan** a amplificat pe Instagram și Facebook semnalul de alarmă tras de Ziua Sustenabilității cu privire la schimbările climatice. Alina a publicat o postare bonus pe Facebook și stories de amplificare cu tag către pagina Ambasada Sustenabilității.



Număr total postări (feed și stories):

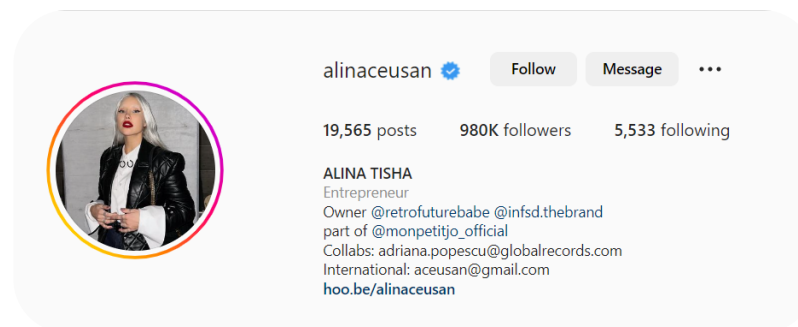
4



Reach: **117.270**



Engagement: **4.017**





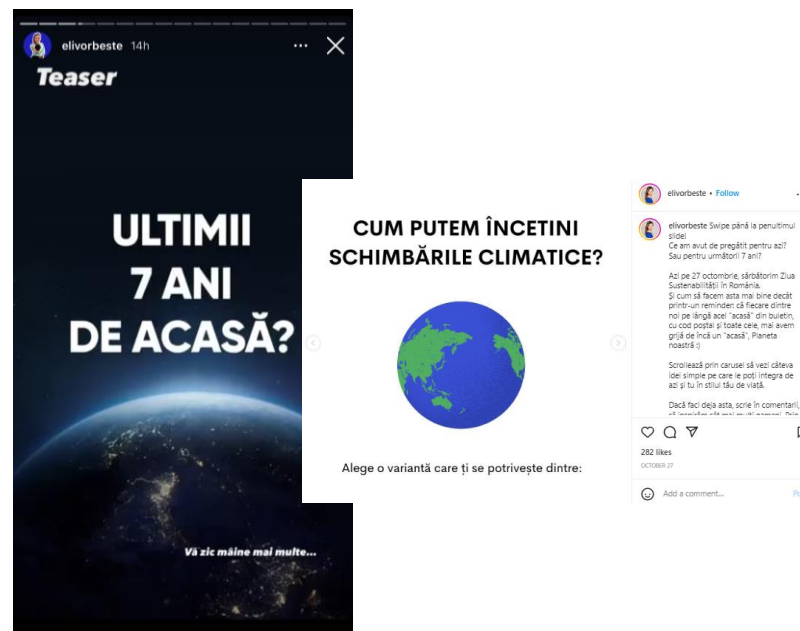
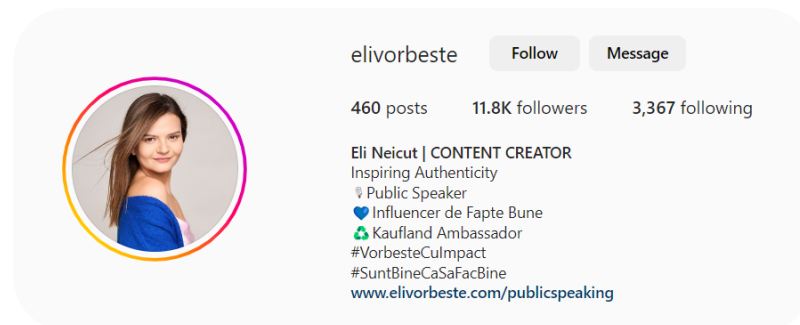
Evaluare activare influenceri

Eli Vorbește, CSR influencer, a publicat postări dedicate în faza de teasing, reveal, dar și amplificare. Eli a publicat postarea de reveal din 27 octombrie și pe LinkedIn, pentru a amplifica mesajul pe mai multe canale.

➔ Număr total postări (feed și stories): **10**

➔ Reach: **8.510**

➔ Engagement: **346**





Evaluare activare influenceri

Robert Diaconeasa (daddycool.ro),

împreună cu cei doi copii, au luat parte la inițiativa de Ziua Sustenabilității, pornind în comunitate o discuție deschisă despre acțiuni concrete și planuri pentru a combate schimbările climatice.



Număr total postări (feed și stories):

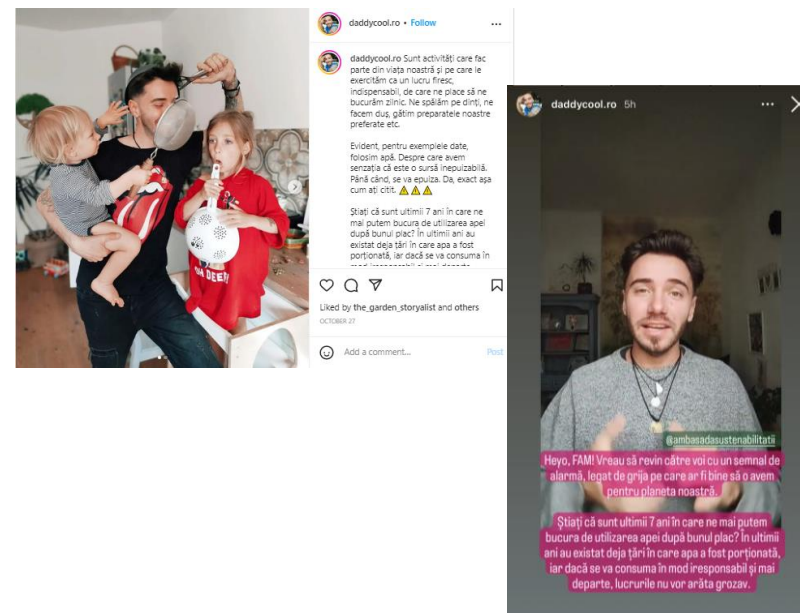
8



Reach: 6.842



Engagement: 412





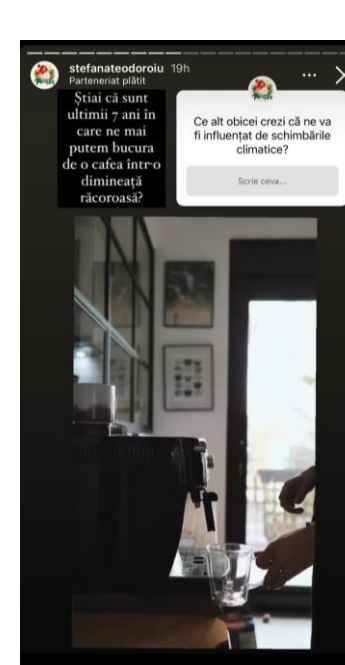
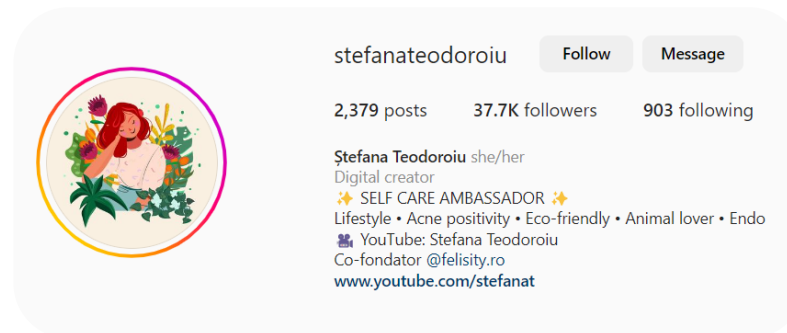
Evaluare activare influenceri

Ștefana Teodoriu, un influencer cu notorietate pe nișa de sustenabilitate, a luat parte la activarea dedicată Zilei Sustenabilității, pornind o discuție cu fanii despre obiceiuri de zi cu zi, normale, care vor fi afectate din cauza schimbărilor climatice.

➔ Număr total postări (feed și stories): **7**

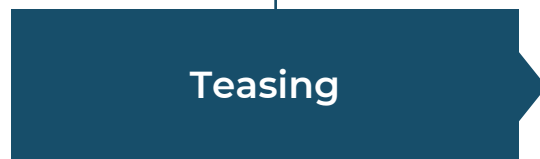
➔ Reach: **29.539**

➔ Engagement: **400**





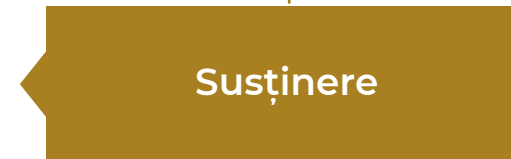
Postări influenceri



27 octombrie

Reveal Influenceri

Postări influenceri



4

Radio

SPOT

Radio ZU
Kiss FM
Rock FM
RFI
București FM
Radio România
Radio România Actualități
Antena Satelor

EMISIUNI RADIO

Radio Constanta
București FM
[RFI \(știre\)](#)
Radio Europa Liberă



PERIOADĂ DIFUZARE SPOT CAMPANIE
27 OCTOMBRIE – 3 NOIEMBRIE
2022



Campanie radio – plan media difuzare spot



Octombrie 2022



Noiembrie 2022

*Radio ZU este
radioul numărul
1 din București și
este cel mai
ascultat post de
radio de către
publicul
comercial urban
din România*



	J	V	S	D	L	Nr. total difuzari
Interval orar Data:	27	28	29	30	31	c
06:30 - 07:00						0
07:00 - 08:00						0
08:00 - 09:00			1	1		2
09:00 - 10:00			1	1		2
10:00 - 11:00						0
11:00 - 12:00		1	1	1	1	4
12:00 - 13:00	1					1
13:00 - 14:00		1			1	2
14:00 - 15:00	1					1
15:00 - 16:00						0
16:00 - 17:00						0
17:00 - 18:00			1	1		2
18:00 - 19:00			1	1		2
19:00 - 20:00	1				1	2
20:00 - 21:00		1				1
21:00 - 22:00						0
22:00 - 23:00						0
23:00 - 24:00						0
00:00 - 01:00						0
01:00 - 02:00						0
02:00 - 03:00						0
TOTAL GENERAL	3	3	5	5	3	19

			M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	Nr. total difuzari
Interval orar Data:			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	c
06:30 - 07:00														0
07:00 - 08:00														0
08:00 - 09:00							1	1						2
09:00 - 10:00							1	1						2
10:00 - 11:00														0
11:00 - 12:00				1		1	1	1	1		1		1	7
12:00 - 13:00			1		1					1		1		4
13:00 - 14:00				1		1			1		1		1	5
14:00 - 15:00			1		1					1		1		4
15:00 - 16:00														0
16:00 - 17:00														0
17:00 - 18:00							1	1						2
18:00 - 19:00							1	1						2
19:00 - 20:00			1		1					1		1		4
20:00 - 21:00				1		1			1		1		1	5
21:00 - 22:00														0
22:00 - 23:00														0
23:00 - 24:00														0
00:00 - 01:00														0
01:00 - 02:00														0
02:00 - 03:00														0
TOTAL GENERAL			3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	37

perioada 27 oct – 11 nov, total 56 difuzari



Campanie radio



Emisiunea „În Comunitate”
20.10.2022



Emisiunea „Generația Z”
21.10.2022



Ascultă emisiunea aici



Campanie radio



Știre:

„Dragoș Tuță, ASR: Următorii 7 ani sunt decisivi pentru viitorul Pamantului...”



Vezi știre aici

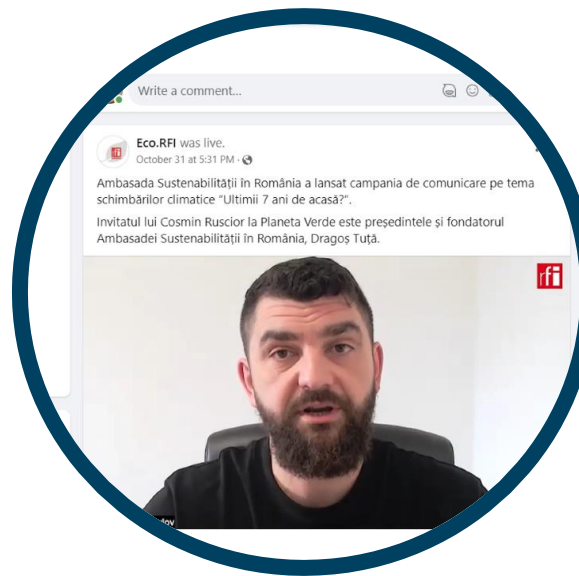


Emisiunea

„RFI Planeta Verde”



Ascultă [emisiunea](#) aici



5
TV

TVR 1 matinal
Aleph News





Apariții TV

27.10.2022

Apariție Dragoș Tuță, fondator
Ambasada Sustenabiliității în
România

[Emisiunea TVR1 Matinal](#)



Dragoș Tuță, a avut o intervenție în
buletinul de știri de seară în
cadrul Alpeh News

*Postul are aproximativ 1.5
milioane vizitatori unici/lună



5

COMUNICAT & ARTICOLE



COMUNICAT DE PRESĂ

APARIȚII

Biz
IQads
RomâniaPozitivă
News Energy
DoingBusiness.ro



ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?

27 OCTOMBRIE - ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

**DEPINDE DOAR DE NOI
SĂ NE SALVĂM PLANETA.**



AMBAZADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA

Ziua în care discutăm,
7 ani să acționăm.
Ală mai multe pe
ziuasustenabilitati.ro



Comunicatul de presă

Biz Good News Business MarComm Tech Proiecte Biz Evenimente

STIRI

Ziua sustenabilității în România. În atmosferă avem mai mult CO2 ca niciodată

27 Oct 2022, 6 min

Ambasada Sustenabilității în România (ASR) anunță că următorii 7 ani sunt esențiali pentru viitorul Pământului. Astfel, cu ocazia Zilei Sustenabilității în România, o inițiativă organizată în parteneriat cu Lidl România, ASR lansează un apel la CONȘTIENȚIZARE și ACȚIUNE COMUNĂ pentru a combate schimbările climatice, care, alături de pierderea biodiversității și poluarea, reprezintă unul dintre factorii ce cauzează tripla criză planetară cu care omenirea se confruntă în prezent.

Potrivit cronometrelor climatice disponibile pe site-ul www.ziuasustenabilitatii.ro, la ratele actuale de emisii de gaze cu efect de seră (GES), suntem la mai puțin de șapte ani din „bugetul de carbon” global, ceea ce oferă două treimi șanse de a rămâne sub pragul critic de 1,5°C de încălzire globală. Peste acest punct critic, schimbările climatice vor fi inevitabile și imprevizibile.

revistaBiz.ro



Citește comunicatul
aici

doing business.ro BOOSTER INTERNATIONAL

ACASA BUSINESS DIGEST MAJOR COMPANIES LISTE COMPANI EVENIMENTE VIDEO

STIRI

Cauta aici...

STIRI Grupul Policor - Organism demararea extinderii cu 1.000 mp a fabricii de vopsele din Bucuresti

ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?

DEPINDE DOAR DE NOI SĂ NE SALVĂM PLANETA.

27 OCTOMBRIE
ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

Ziua în care discutăm, 7 ani să schimbăm. Altfel nu rămânem decât în fața schimbărilor climatice.

Copyright © Ambasada Sustenabilității în România

Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C

AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA 27 Oct 2022

Costul schimbărilor climatice este deja imens și va crește dacă încălzirea globală continuă

Ambasada Sustenabilității în România (ASR) anunță că următorii 7 ani sunt esențiali pentru viitorul Pământului. Astfel, cu ocazia Zilei Sustenabilității în România, o inițiativă organizată în parteneriat cu Lidl România, ASR lansează un apel la CONȘTIENȚIZARE și ACȚIUNE COMUNĂ pentru a combate schimbările climatice, care, alături de pierderea biodiversității și poluarea, reprezintă unul dintre factorii ce cauzează tripla criză planetară cu care omenirea se confruntă în prezent.

Potrivit cronometrelor climatice disponibile pe site-ul www.ziuasustenabilitatii.ro, la ratele actuale de emisii de gaze cu efect de seră (GES), suntem la mai puțin de șapte ani din „bugetul de carbon” global, ceea ce oferă două treimi șanse de a rămâne sub pragul critic de 1,5°C de încălzire globală. Peste acest punct critic, schimbările climatice vor fi inevitabile și imprevizibile.

„Ziua Sustenabilității în România este despre schimbare. Avem nevoie să ne schimbăm modul de a trăi și de a folosi produse și servicii. Companiile responsabile și Uniunea Europeană accelerează tranziția către modelul economic care ne va ajuta să trăim într-un mediu sănătos, o societate echitabilă și prosperă. Pentru a susține aceste eforturi, este nevoie ca noi, consumatorii, să alegem produsele și serviciile, fiind atenți și la impactul pe care acestea le au asupra mediului și, implicit, asupra sănătății noastre. Dincolo de eforturile organizațiilor, atâta timp cât nu există cerere, nu va apărea nici oferta. Cumulate, alegerile noastre individuale mai sustenabile au puterea de a remodela lumea în care trăim și pe care o vom lăsa moștenire generațiilor viitoare. 27 octombrie este ziua în care discutăm. În tot restul anului, acționăm!” a declarat Dragoș Tudă, Președinte și Fondator Ambasada Sustenabilității în România.

Doingbusiness.ro



Citește comunicatul
aici

iQads Contact Creativ Servicii Index Job-uri

Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. De ce și cum poate contribui România la acest efort

27 Oct 2022, 10:43 AM • Update • Ambasada Sustenabilității

ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?

DEPINDE DOAR DE NOI SĂ NE SALVĂM PLANETA.

27 OCTOMBRIE
ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

Ziua în care discutăm, 7 ani să schimbăm. Altfel nu rămânem decât în fața schimbărilor climatice.

- Există mai mult CO₂ în atmosfera noastră decât în orice moment al istoriei omenirii.
- Costul schimbărilor climatice este deja imens și va crește dacă încălzirea globală continuă.
- În iulie 2022, a fost înregistrat recordul absolut de temperatură în România: 44.5°C.

Ambasada Sustenabilității în România (ASR) anunță că următorii 7 ani sunt esențiali pentru viitorul Pământului. Astfel, cu ocazia Zilei Sustenabilității în România, o inițiativă organizată în parteneriat cu Lidl România, ASR lansează un apel la CONȘTIENȚIZARE și ACȚIUNE COMUNĂ pentru a combate schimbările climatice, care, alături de pierderea biodiversității și poluarea, reprezintă unul dintre factorii ce cauzează tripla criză planetară cu care omenirea se confruntă în prezent.

Potrivit cronometrelor climatice disponibile pe site-ul www.ziuasustenabilitatii.ro, la ratele actuale de emisii de gaze cu efect de seră (GES), suntem la mai puțin de șapte ani din „bugetul de carbon” global, ceea ce oferă două treimi șanse de a rămâne sub pragul critic de 1,5°C de încălzire globală. Peste acest punct critic, schimbările climatice vor fi inevitabile și imprevizibile.

„Ziua Sustenabilității în România este despre schimbare. Avem nevoie să ne schimbăm modul de a trăi și de a folosi produse și servicii. Companiile responsabile și Uniunea Europeană accelerează tranziția către modelul economic care ne va ajuta să trăim într-un mediu sănătos, o societate echitabilă și prosperă. Pentru a susține aceste eforturi, este nevoie ca noi, consumatorii, să alegem produsele și serviciile, fiind atenți și la impactul pe care acestea le au asupra mediului și, implicit, asupra sănătății noastre. Dincolo de eforturile organizațiilor, atâta timp cât nu există cerere, nu va apărea nici oferta. Cumulate, alegerile noastre individuale mai sustenabile au puterea de a remodela lumea în care trăim și pe care o vom lăsa moștenire generațiilor viitoare. 27 octombrie este ziua în care discutăm. În tot restul

iQads.ro



Citește comunicatul
aici

NewsEnergy ENERGIE SCHIMBĂRI CLIMATICE TRANZIȚIE ENERGÉTICĂ SUSTENABILITATE

Ambasada Sustenabilității în România (ASR) anunță că următorii 7 ani sunt esențiali pentru viitorul Pământului. Astfel, cu ocazia Zilei Sustenabilității în România, o inițiativă organizată în parteneriat cu Lidl România, ASR lansează un apel la CONȘTIENȚIZARE și ACȚIUNE COMUNĂ pentru a combate schimbările climatice, care, alături de pierderea biodiversității și poluarea, reprezintă unul dintre factorii ce cauzează tripla criză planetară cu care omenirea se confruntă în prezent, a transmis ASR într-un comunicat de presă. NewsEnergy este partener media al acestei acțiuni.

Potrivit cronometrelor climatice disponibile pe site-ul www.ziuasustenabilitatii.ro, la ratele actuale de emisii de gaze cu efect de seră (GES), suntem la mai puțin de șapte ani din „bugetul de carbon” global, ceea ce oferă două treimi șanse de a rămâne sub pragul critic de 1,5°C de încălzire globală. Peste acest punct critic, schimbările climatice vor fi inevitabile și imprevizibile.

ULTIMII 7 ANI DE ACASĂ?

DEPINDE DOAR DE NOI SĂ NE SALVĂM PLANETA.

27 OCTOMBRIE
ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

Ziua în care discutăm, 7 ani să schimbăm. Altfel nu rămânem decât în fața schimbărilor climatice.

- Există mai mult CO₂ în atmosfera noastră decât în orice moment al istoriei omenirii.
- Costul schimbărilor climatice este deja imens și va crește dacă încălzirea globală continuă.
- În iulie 2022, a fost înregistrat recordul absolut de temperatură în România: 44.5°C.

„Ziua Sustenabilității în România este despre schimbare. Avem nevoie să ne schimbăm modul de a trăi și de a folosi produse și servicii. Companiile responsabile și Uniunea Europeană accelerează tranziția către modelul economic care ne va ajuta să trăim într-un mediu sănătos, o societate echitabilă și prosperă. Pentru a susține aceste eforturi, este nevoie ca noi, consumatorii, să alegem produsele și serviciile, fiind atenți și la impactul pe care acestea le au asupra mediului și, implicit, asupra sănătății noastre. Dincolo de eforturile organizațiilor, atâta timp cât nu există cerere, nu va apărea nici oferta. Cumulate, alegerile noastre individuale mai sustenabile au puterea de a remodela lumea în care trăim și pe care o vom lăsa moștenire generațiilor viitoare. 27 octombrie este ziua în care discutăm. În tot restul anului, acționăm!” a declarat Dragoș Tudă, Președinte și Fondator Ambasada Sustenabilității în România.

„Suntem Ziua Sustenabilității în România ca parte din demersul amplu organizat de Primăria Municipiului București (PMB) cu ocazia Zilei Internaționale a Zonelor Urbane. Considerăm că este o ocazie potrivită să difuzăm mesaje către publicul larg.

NewsEnergy.ro



Citește comunicatul
aici



Comunicatul de presă

Raport de monitorizare comunicat online:

„Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. De ce și cum poate contribui România la acest efort.”

	TITLU	SURSA	DATA	CITEȘTE AICI
1	Ziua Sustenabilității, marcată la Cluj-Napoca pe 27 octombrie	Radio Cluj	26/10/2022	←
2	ASR: Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita incalzirea globala la 1,5°C	Agenda Constructiilor	27/10/2022	←
3	Primăria Oradea - Susține Ziua Sustenabilității în România	Crisana	27/10/2022	←
4	Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita incalzirea globala la 1.5°C	Doing Business	27/10/2022	←
5	The next 7 years are decisive to limit global warming to 1.5°C	Doing Business	27/10/2022	←
6	Ziua Sustenabilității în România este susținută și de Primăria Constanța. "Copiii și tinerii de astăzi merită să trăiască într-un mediu sănătos"	Dobrogea TV	27/10/2022	←
7	Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. De ce și cum poate contribui România la acest efort	IQads	27/10/2022	←



Comunicatul de presă

Raport de monitorizare comunicat online:

„Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. De ce și cum poate contribui România la acest efort.”

	TITLU	SURSA	DATA	CITEȘTE AICI
8	Primăria municipiului Constanța susține Ziua Sustenabilității în România	Jurnal de Dobrogea	27/10/2022	
9	Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. De ce și cum poate contribui România la acest efort	Green Community	27/10/2022	
10	Ziua Sustenabilității în România // Următorii 7 ani, decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. Cum poate contribui România la acest efort	News Energy	27/10/2022	
11	Ziua Sustenabilității în România: „27 octombrie este ziua în care discutăm. În tot restul anului, acționăm”	Observator Constanta	27/10/2022	
12	Ziua sustenabilității în România. În atmosferă avem mai mult CO2 ca niciodată	Revista Biz	27/10/2022	
13	Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. De ce și cum poate contribui România la acest efort.	Romania Pozitiva	27/10/2022	
14	„Ne dorim implicarea comunităților locale pentru a implementa tehnologiile viitorului”	Ziua Constanta	27/10/2022	



Comunicatul de presă

Raport de monitorizare comunicat online:

„Următorii 7 ani sunt decisivi pentru a limita încălzirea globală la 1.5°C. De ce și cum poate contribui România la acest efort.”

	TITLU	SURSA	DATA	CITEȘTE AICI
15	Ambasada Sustenabilității în România lansează un apel de Ziua Sustenabilității 2022	Jurnalul de Arges	28/10/2022	
AGREGATOARE				
16	Ziua Sustenabilității în România este susținută și de Primăria Constanța. "Copiii și tinerii de astăzi merită să trăiască într-un mediu sănătos"	Mycta.ro	27/10/2022	
17	Ambasada Sustenabilității în România lansează un apel de Ziua Sustenabilității 2022	Stirilocale.info.ro	27/10/2022	
18	Viceprimarul Ionut Rusu, despre Ziua Sustenabilitatii: Ne dorim implicarea comunitatilor locale pentru a implementa tehnologiile viitorului"	Ziare Live	27/10/2022	
19	Primaria Oradea - Sustine Ziua Sustenabilitatii in Romania	Ziare.com	27/10/2022	
20	Ambasada Sustenabilității în România lansează un apel de Ziua Sustenabilității 2022	Ziarelocale24.ro	27/10/2022	

ARTICOLE

OPORTUNITĂȚI EDITORIALE

Revista BIZ
Adevărul.ro
Wall-Street.ro
Spotmedia.ro
Pressone.ro



Numărătoare inversă pentru planetă

Revista BIZ nr. 368

Print & online



[Citește aici](#)





Articole

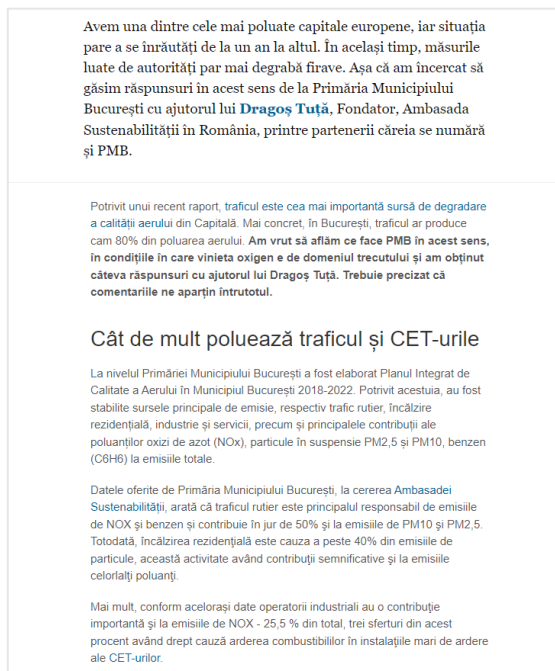


„Sahara” României se întinde deja pe 100.000 ha. Ce e de făcut în contextul schimbărilor climatice

Adevărul.ro



[Citește aici](#)



Ce planuri are Primăria Capitalei pentru a reduce poluarea. Traficul și CET-urile, campionii noxelor

Wall-Street.ro



[Citește aici](#)



E de ajuns doar să reciclez, ca să trăiesc sustenabil? Cu ce începem, dacă vrem să salvăm planeta, în cei 7 ani cât ne-au mai rămas

Spotmedia.ro



[Citește aici](#)



Articole

Cum colectăm separat în mod corect ambalajele de la magazin pentru reciclare? Probleme și potențiale soluții



Gruia Dragomir

Data: 23/11/2022
Foto: Gruia Dragomir

Că România e în urmă la reciclare se vede și cu ochiul liber: trăim într-o țară îngropată în gunoaie la propriu, fie că vorbim de mediul urban, de rural sau de păduri și râuri.

Nu e doar o chestie de estetică, ci în primul rând una de sănătate. În plus, poate acum, mai mult ca oricând, autoritățile ar trebui să se implice cu mai mult avânt în a stimula reciclarea, având în vedere că în [Planul Național de Redresare și Reziliență](#), care ar trebui să aducă României 29,2 miliarde de euro, un capitol important este cel referitor la „Managementul deșeurilor”, cu un buget prevăzut la 1,2 miliarde de euro.

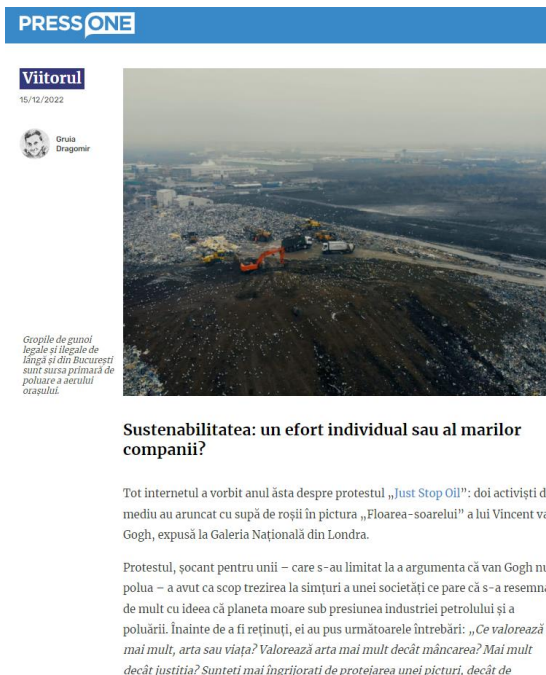
Cum stă România la capitolul reciclare / colectare separată?

Cum colectăm separat în mod corect ambalajele de la magazin pentru reciclare? Probleme și potențiale soluții

Pressone.ro



[Citește aici](#)



Sustenabilitatea: un efort individual sau al marilor companii?

Pressone.ro



[Citește aici](#)



5 mituri și adevăruri despre cum poți să devii sustenabil

Pressone.ro



[Citește aici](#)

7

EVENIMENTE

Pop up sustenabil - Verv
Eveniment Muzeu Buzău
Virtualized Sustainability Summit





Evenimente



De vorbă cu tinerii,
despre schimbări climatice



Pop Up sustenabil
Verv



Virtualized Sustainability Summit



5

PARTENERI CAMPANIE

ZIUA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA REPREZINTĂ O INIȚIATIVĂ MARCA AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

Campanie realizată în parteneriat cu



PARTENERI INSTITUTIONALI



DEPARTAMENTUL PENTRU
DEZVOLTARE DURABILĂ



PRIMĂRIA
PIATRA NEAMȚ



Primăria Municipiului
HUNEDOARA



PRIMĂRIA BISTRIȚA



Ambasada Suediei
București



AMBASSADE
DE FRANCE
EN ROUMANIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRIMĂRIA
MUNICIPIULUI
ORADEA



Agenția pentru Dezvoltare Regională
Sud-Est



Kingdom of the Netherlands



ASOCIAȚIA MUNICIPIILOR DIN ROMÂNIA
Fondată în 1990



ADRI
Agenția pentru Dezvoltare Regională
NORD - EST



SUD MUNTENIA
Agenția pentru Dezvoltare Regională



BrasovCity.ro



CONSTANȚA
TOMIS
CONSTANTINIA



COMPLEXUL MUZEAL DE ȘTIINȚE NATURALE
"ION BORCEA - BACAU"



PRIMĂRIA ȘI
CONSILIUL LOCAL
CLUJ-NAPOCA



SATU MARE
SZATMÁRNEMETI
SATHMAR

PARTENERI MEDIA



PARTENER MEDIA
strategic



PARTENERI – SUSTINĂTORI



PARTENERI – SUSTINĂTORI

ROSIF
ROMANIAN SOCIETY OF INVESTMENT
AND FINANCE ASSOCIATION



MCANALYST | SUSTAINALYTICS



THE INSTITUTE



PARTENERI – SUSTINĂTORI

 PATRIA BANK

 PATRIA CREDIT®



amazag



 GarantiBank



Oxygen



METRO



amazag

lova

lova
by Aleksandrina Mihaylova



 GarantiBank

PARTENERI – ORGANIZATII



PARTENER INSTITUȚIONAL STRATEGIC



PARTENER DE CONȚINUT



CAMPANIE SPRIJINITĂ DE



6

IMPACT CAMPANIE

Măsurarea rezultatelor obținute în urma campaniei pentru a marca Ziua
Sustenabilității în România, în demersul său spre a deveni o zi de conștientizare,
acțiune și implicare, recunoscută la nivel național



ZIUA SUSTENABILITĂȚII 2023- în cifre



- **1 proiect de lege** pentru recunoașterea zilei de 27 Octombrie ca **Zi Națională a Sustenabilității**
- **Peste 100 de organizații** (companii, ONG-uri, autorități publice) și 6 influenceri au distribuit mesajul ZSR pe canalele proprii de Social Media
- **250 steaguri** amplasate pe arterele principale din București
- **Peste 7.8 mil de impresii** în social media, peste 1 mil de interacțiuni în banner campanie Facebook Stories, 33 K clicks și 851 K vizualizări video campanie în YouTube
- **Peste 31 mii de vizite pe site** în perioada 27 oct. 2022 – 13 feb. 2023
- **16 zile de campanie video** în toate cele 63 de stații Metrex (700.000 de pasageri / pe zi)
- **16 zile de campanie video**, în 14 cinematografe din 6 mari orașe, cu o audiență realizată de 48 K de persoane
- **22 de zile de campanie video**, în 10 centre comerciale din 4 mari orașe, cu un trafic estimat de peste 4 mil de vizitatori
- Campania de comunicare ZSR a ajuns la publicul larg din mediul online și offline **la nivel național**;
- **115 organizații** s-au alăturat în calitate de parteneri campaniei: 9 parteneri instituționali, 16 parteneri media, 1 partener de conținut, 9 organizații partenere, 80 susținători;
- **Peste 500 de materiale de promovare** online și offline au fost vizibile în București, Cluj, Timișoara, Buzău, Constanța, Iași, Piatra Neamț, Suceava, Hunedoara, Satu Mare, Oradea, Brașov, Bistrița

VĂ MULȚUMIM PENTRU IMPLICARE!



INIȚIATĂ DE



ÎN PARTENERIAT CU



NU UITAȚI:





**DEPINDE DOAR DE NOI
SĂ NE SALVĂM PLANETA**

WWW.ZIUSUSTENABILITATII.RO